

AI-Filmfestival 2024: Ein Highlight des BrandFestivals in Berlin

Am 12. September fährt das BrandFestival 2024 Künstliche Intelligenz nach Berlin – mit dem AI Film Fest Amsterdam und Superbrands Germany!

Berlin (ots)

Die aufregende Welt des Films wird bald nach Berlin kommen, und zwar auf eine ganz besondere Art und Weise. Am 12. September 2024 öffnet das BrandFestival seine Türen und wird das international geschätzte AI Film Fest Amsterdam als Teil seines Programms präsentieren. Diese Veranstaltung verspricht nicht nur, die neuesten Filmtrends zu zeigen, sondern auch die sich rasant entwickelnden Technologien der Künstlichen Intelligenz (KI) zu erkunden, die die Filmproduktion revolutionieren. Die renommiertesten Kurzfilme, die dort ausgezeichnet wurden, werden auf dem Festival gezeigt.

Die Wurzeln des AI Film Fest Amsterdam reichen tief in die innovative Nutzung von KI in der Filmkunst. Asad Ayub, der Gründer des Festivals, wird persönlich anwesend sein und seine Einsichten über die beeindruckenden Möglichkeiten der KI-Filmproduktion teilen. „Es ist uns eine Ehre, unsere preisgekrönten Filme auf dem BrandFestival zu präsentieren“, so Ayub. Er hofft, das Publikum dazu anzuregen, Künstliche Intelligenz in ihren eigenen kreativen Projekten zu nutzen, was das fortdauernde Interesse an dieser Technologie unterstreicht.

Die Verschmelzung von Technologie und Kreativität

Das AI Film Fest Amsterdam verkörpert ein wichtiges Zeichen für den Fortschritt in der kreativen Industrie. Im Juni 2024 strömten rund 30 Millionen Menschen aus mehr als 40 Ländern in das Eye Film Museum und die Dead End Gallery in Amsterdam, um die dynamischen Präsentationen zu erleben. Ayub wird in Berlin erläutern, wie KI nicht nur die Filmproduktion, sondern auch Markenkommunikationsstrategien nachhaltig beeinflussen kann. Die Teilnehmer des BrandFestivals können erleben, wie KI als Werkzeug zur Optimierung von Markenstrategien und kreativen Prozessen eingesetzt wird.

Das BrandFestival selbst bietet eine Plattform für ein breites Spektrum an Themen, die für Marketing-Professoren, Markenverantwortliche sowie kreative Köpfe von Bedeutung sind. Die Vorträge werden sich mit der Implementierung von Künstlicher Intelligenz in der Markenentwicklung befassen und innovative Ansätze zur Schaffung digitaler Markenstrategien beleuchten. Dies ist ein entscheidender Moment für Fachleute, die auf dem neuesten Stand bleiben wollen, wie sich der digitale Wandel auf die Markenführung auswirkt.

Ehrung der stärksten Marken

Zusätzlich zu den Filmvorführungen wird das BrandFestival auch die Preisverleihung für die „Superbrands Germany“-Awards beherbergen. An diesem Abend erfahren Marken wie Aral, Deutsche Bank, Eurowings, Fissler und Stiebel Eltron, dass sie in den Augen der Konsumenten zu den erfolgreichsten Marken des Landes gehören. Superbrands ist die größte Organisation zur Markenbewertung weltweit und prämierte bemerkenswerte Marken seit über 30 Jahren in mehr als 90 Ländern. Diese Auszeichnungen stehen für exzellente Leistungen im Markensektor und sind eine hervorragende Möglichkeit, die besten Marken zu würdigen.

Die Vorbereitungen für das BrandFestival in Berlin beginnen bereits in aller Regelmäßigkeit. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung, über 1.120 Marken, 2.500 Referent:innen und 13.500

Teilnehmer:innen wird das Festival ein bedeutender Schauplatz für Networking und Wissenstransfer sein. In diesem Jahr findet die Veranstaltung erstmals in Berlin statt und verspricht, ein Magnet für globale Marketing- und Kommunikations-Fachleute zu werden.

Das AI Film Fest Amsterdam wird nicht nur als kulturelle Veranstaltung geschätzt, sondern auch als ein Schritt in eine neue Ära der Filmproduktion. Diese Form des kreativen Schaffens wird künftig durch Technologien wie Künstliche Intelligenz entscheidend geprägt werden. Die Zusammenarbeit der renommiertesten Festivals zeigt das Potenzial eines filmischen Wandels, der sowohl die Zuschauer als auch die Kreativen einbeziehen wird und eine faszinierende Zukunft verspricht.

Insgesamt bietet das BrandFestival eine wertvolle Gelegenheit für Fachleute aller Branchen, sich mit Experten auszutauschen und sich über die neuesten Innovationen in der Markenentwicklung und Filmproduktion zu informieren. Es wird erwartet, dass das Event nicht nur neue Perspektiven eröffnet, sondern auch den Grundstein für zukünftige Kooperationen im Bereich Film und Markenstrategie legt.

Die Veranstaltung findet am 12. September 2024 in der Alten Münze am Molkenmarkt 2, 10179 Berlin statt. Der Ticketverkauf läuft bereits und Interessierte sollten sich frühzeitig anmelden, um keinen der spannenden Vorträge und Präsentationen zu verpassen.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de