

## **audibene GmbH: Nominierung für den Berlinpreis 2024 als Wirtschaftserfolg**

audibene GmbH wird für den Berlinpreis für Wirtschaft 2024 nominiert, gefeiert für ihr innovatives Geschäftsmodell und Wachstum.

Berlin (ots) – Das innovative Unternehmen audibene GmbH, ein führender Akteur im Bereich der Hörakustik, erhält eine bedeutende Anerkennung: Es wurde von einem unabhängigen Gremium in der Kategorie „Unternehmerischer Erfolg“ für den Berlinpreis für Wirtschaft 2024 nominiert. Der prestigeträchtige Preis wird am 04.09.2024 im Haus des Tagesspiegels am Askanischen Platz verliehen. Die Nominierung selbst ist bereits ein Zeichen für die hohe Reputation und den Erfolg des Unternehmens.

Die Jury, die die zahlreichen Bewerbungen prüfte, war besonders von audibene's dynamischem Geschäftsmodell überzeugt. Es kombiniert wirkungsvoll Online- und Vor-Ort-Elemente, wodurch eine breite Zielgruppe angesprochen wird. Insbesondere wird der Fokus auf jüngere Käufergruppen und ein einzigartiger Beratungsprozess, der von TÜV Süd für besondere Kundenzufriedenheit ausgezeichnet wurde, hervorgehoben. Dr. Marco Vietor, Co-Founder von audibene, betont die enge Verbundenheit des Unternehmens zur Hauptstadt: „Wir sind ein in der Wolle gefärbtes Berliner Unternehmen, das mittlerweile auf vier Kontinenten arbeitet, aber Berlin immer die Treue halten wird.“

### **Die Hintergründe zur Nominierung**

Die Auswahl der Nominierungen für den Berlinpreis erfolgt durch ein unabhängiges Gremium, das alle Berliner Unternehmen gründlich bewertet. Umso bemerkenswerter ist es für audibene, von dieser Jury anerkannt zu werden, da es jährlich zahlreiche Mitbewerber gibt. Der Fokus der Auszeichnung liegt nicht nur auf dem wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch auf dem Engagement in der Region und der Weiterentwicklung der Branche, in der audibene tätig ist.

Das Unternehmen wurde 2012 von Paul Crusius und Dr. Marco Vietor in Berlin gegründet. In relativ kurzer Zeit hat es sich zu einem der bedeutendsten Akteure in der Hörakustik-Branche entwickelt. Mit mittlerweile 1.250 Mitarbeitern trägt audibene aktiv zur Schaffung von Arbeitsplätzen in Berlin bei, was dem Unternehmensgeist zuträglich ist. Dr. Vietor äußerte: „Wir tragen gern zum Wachstum der Berliner Wirtschaft bei, das leider oft unterschätzt wird.“

## **Besondere Ansätze und Zielgruppen**

Besonders bemerkenswert ist der Beratungsansatz von audibene, der dafür sorgt, dass Menschen mit Hörproblemen schnell und unkompliziert Hilfe finden können. Der sensibel gestaltete Prozess zwischen der ersten Kontaktaufnahme und dem Kaufabschluss nutzt mehrere Touchpoints, um einen hohen Komfort für die Kunden zu gewährleisten. Laut einer statistischen Untersuchung ist jeder dritte Mensch über 65 Jahren von Hörverlust betroffen. Oft wird diese Herausforderung jedoch viel zu lange ignoriert, was audibene antreibt, seine Dienstleistungen weiterzuentwickeln und noch effektiver anzubieten. Ihr Anspruch ist es, Menschen mit Hörproblemen mit einem niederschweligen Ansatz und gut ausgebildeten Hörakustikern zu unterstützen.

Die Nominierung für den Berlinpreis ist ein weiterer Schritt in der Erfolgsgeschichte des Unternehmens. Auch der iF Award 2024, der bereits für das einzigartige Beratungskonzept von audibene verliehen wurde, spiegelt das Engagement für Innovation und

Kundenzufriedenheit wider. Die Vorfreude auf die Preisverleihung am 04.09.2024 ist bei audibene spürbar, und die Hoffnung auf einen weiteren Sieg in einem wichtigen Wettbewerb bleibt.

Original-Content von: audibene GmbH, übermittelt durch news aktuell

Pressekontakt:

DWB°Kommunikation Dagmar Winklhofer-Bülow 0173 - 2090158  
dwb@dwb-kommunikation.de

Mit dieser Nominierung zeigt sich nicht nur der Erfolg von audibene, sondern auch das wachsende Bewusstsein in der Gesellschaft für Hörprobleme und die Notwendigkeit, diese frühzeitig zu adressieren. audibene steht als Vorreiter dafür, neue Wege im Umgang mit Hörschwächen aufzuzeigen und die Barrieren, die viele Menschen davon abhalten, Hilfe zu suchen, abzubauen.

## **Entwicklung des Hörakustikmarktes**

Der Hörakustikmarkt hat in den letzten Jahren signifikante Veränderungen durchlaufen. Technologische Innovationen, wie digitale Hörgeräte und Apps zur Hörtherapie, haben die Branche revolutioniert. Laut einer Studie des **Statista** wird der globale Markt für Hörgeräte von 8,5 Milliarden Euro im Jahr 2021 auf über 12 Milliarden Euro bis 2026 anwachsen. Dies zeigt die wachsende Nachfrage nach audiologischen Lösungen, die nicht nur für ältere Menschen, sondern auch für jüngere Generationen von Bedeutung sind.

Ein wichtiger Trend ist die Digitalisierung im Gesundheitswesen, die auch das Hörakustik-Segment beeinflusst. Viele Unternehmen, darunter auch audibene, setzen auf hybride Modelle, die Online-Beratung und stationäre Dienstleistungen kombinieren. Dieses Modell ermöglicht es, eine breitere

Zielgruppe zu erreichen und individuellere Lösungen anzubieten, die auf die spezifischen Bedürfnisse der Nutzer zugeschnitten sind.

## **Gesundheitliche Auswirkungen von Hörverlust**

Hörverlust betrifft einen erheblichen Teil der Bevölkerung, besonders in älteren Altersgruppen. Laut der **Weltgesundheitsorganisation (WHO)** sind weltweit über 430 Millionen Menschen von schwerem Hörverlust betroffen, was 5% der globalen Bevölkerung entspricht. Der Zusammenhang zwischen Hörverlust und anderen gesundheitlichen Problemen ist gut dokumentiert. Menschen mit unbehandeltem Hörverlust haben ein höheres Risiko für soziale Isolation, Depressionen und kognitive Beeinträchtigungen.

Die Aufklärungsarbeit über die Bedeutung des Hörschutzes und die Vorteile von Hörgeräten wird zunehmend wichtig. Viele Menschen sind sich der Risiken und Folgen eines unbehandelten Hörverlustes nicht bewusst. Hier setzt audibene mit seinem Beratungsansatz an, um das Bewusstsein für Hörgesundheit zu fördern und die Hemmschwelle für Menschen zu senken, die Hilfe benötigen.

## **Auszeichnungen und Anerkennungen**

Die Nominierung von audibene für den Berlinpreis für Wirtschaft 2024 ist nicht die erste Anerkennung für das Unternehmen. Audibene hat in den letzten Jahren mehrere Auszeichnungen erhalten, darunter den iF Award 2024 für ihr innovatives Konzept zur Kundenberatung. Solche Auszeichnungen unterstreichen die wegweisende Rolle von audibene in der Hörakustik-Branche und die Wirksamkeit ihres Geschäftsmodells, das sich durch eine hohe Kundenzufriedenheit auszeichnet.

Zusätzlich razieliert audibene besonders durch die enge Zusammenarbeit mit Hörakustikern. Diese Partnerschaften ermöglichen maßgeschneiderte Lösungen, die den spezifischen Bedürfnissen der Kunden gerecht werden. Indem audibene sowohl online als auch offline präsent ist, schafft das Unternehmen eine umfassende und zugängliche Erfahrung für ihre Kunden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**