

Berliner Kinder präsentieren kreative Ideen für nachhaltigen Konsum

1.700 Berliner Kinder zeigen bei großer Preisverleihung, wie nachhaltiger Konsum geht. Gewinner*innen gekürt!
Entdecke ihre kreativen Ideen.

Nachhaltigkeit im Fokus: Junge Umweltheld*innen zeigen Wege zu verantwortungsvollem Konsum

Die Preisverleihung des diesjährigen Plakatwettbewerbs für Kinder stand ganz im Zeichen eines bewussten und nachhaltigen Konsums. Über 1.700 Schüler*innen aus Berlin präsentierten ihre visionären Ideen für eine umweltfreundliche Zukunft und sensibilisierten damit die Öffentlichkeit für die Bedeutung eines nachhaltigen Einkaufsverhaltens. Die kreativen Plakate zeigten nicht nur die Fantasie der jungen Talente, sondern lieferten auch konkrete Einkaufstipps und zeigten, wie jeder Einzelne einen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt leisten kann.

Die Gewinner*innen wurden bei einer feierlichen Veranstaltung im ALEXA Berlin gekürt, bei der hochkarätige Jury-Mitglieder und Wettbewerbspartner*innen die Platzierungen bekanntgaben. Unter dem Motto „Ich bin Umweltheld*in – das ist unser Einkauf von morgen!“ präsentierten die Kinder vielfältige Ansätze, um Plastikmüll im Supermarkt zu reduzieren und einen bewussten Konsum zu fördern. Konstantin von der Pettenkofer Grundschule setzte sich dabei mit seinem eindrucksvollen Plakat gegen die starke Konkurrenz durch und beeindruckte die Jury mit seiner Botschaft, dass die Natur bereits ideale Verpackungslösungen bietet.

Die Ausstellung im ALEXA Berlin zeigt 160 ausgewählte Plakate der Teilnehmer*innen und lädt Besucher*innen dazu ein, für ihren Favoriten abzustimmen. Die Vielfalt der kreativen Ideen verdeutlicht, wie wichtig es ist, schon frühzeitig das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Umweltschutz zu schärfen. Die Schirmherrin des Wettbewerbs, Beate Ernst, betonte die Bedeutung eines verantwortungsvollen Einkaufsverhaltens und lobte die Engagement der jungen Umweltheld*innen.

Der Plakatwettbewerb, der bereits seit 2015 stattfindet, ist ein wichtiger Beitrag zur Umweltbildung und zeigt, wie Kinder mit ihren Ideen zu Umweltschützer*innen von morgen werden können. Die Partnerschaft und Unterstützung von Unternehmen und Organisationen wie der PSD Bank Berlin-Brandenburg, der BSR und dem Zoo Berlin unterstreichen die Bedeutung des Engagements für Nachhaltigkeit und Umweltschutz in der Gesellschaft.

Die beeindruckenden Kunstwerke der jungen Teilnehmer*innen inspirieren nicht nur zum Umdenken im eigenen Konsumverhalten, sondern zeigen auch, dass jeder Einzelne einen Beitrag zu einer lebenswerten und umweltfreundlichen Zukunft leisten kann. Durch die Reduzierung von Plastikmüll, den Einsatz von Mehrwegprodukten und die Förderung von regionalen und fairen Produkten können wir gemeinsam einen wichtigen Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen. Jede kleine Tat zählt!

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de