

Brandenburg lockt mit humorvollem Slogan: Da kannst du nicht meckern

Brandenburg setzt auf den Slogan „Da kannst du nicht meckern“ in neuer Marketingkampagne für das Land. Erfahren Sie mehr über die humorvolle Werbestrategie und die positiven Entwicklungen in der Region.

Berlin & Brandenburg Brandenburg setzt auf: „Da kannst du nicht meckern“

12.07.2024, 04:06 Uhr

Brandenburg hat einen neuen Slogan, der Aufmerksamkeit erregt: „Da kannst du nicht meckern“. Mit einer Prise Humor will das Landesmarketing die positiven Entwicklungen Brandenburgs in den letzten Jahren hervorheben. Nach erfolgreichen Kampagnen in den vergangenen Jahren möchte man diesen neuen Slogan einsetzen, um das Land als attraktiven Wohnort darzustellen.

Der Slogan spielt auf die kontinuierliche Zuwanderung nach Brandenburg an, die vom Statistischen Bundesamt bestätigt wurde. Bereits zum zehnten Mal in Folge ist Brandenburg das Bundesland mit dem höchsten Zuzug. „Da kannst du nicht

meckern“ soll zeigen, dass das Land viele Gründe bietet, um hier zu leben und zu arbeiten.

Marketingkampagne wird breit gestreut

Die Marketingkampagne, die heute in der Staatskanzlei vorgestellt wird, umfasst verschiedene Maßnahmen wie Werbespots, Plakatmotive und Social-Media-Aktionen. Das Ziel ist es, den Slogan „Da kannst du nicht meckern“ weitreichend zu verbreiten – sei es auf Veranstaltungen wie dem Tag der Deutschen Einheit in Schwerin oder bei regionalen Events wie dem Brandenburger Tag der Industriekultur. Selbst die bald startende Campingplatz-Tour wird den Slogan präsentieren.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de