

Brustkrebs-Vorsorge: #TouchMyCancer - Mit Mut gegen die Krankheit!

yeswecan!cer und dasBUUSENKOLLEKTIV starten die #TouchMyCancer-Kampagne zur Brustkrebs-Früherkennung mit Unterstützung prominenter Influencerinnen.

Eine neue Brustkrebs-Früherkennungs-Kampagne unter dem Motto „#TouchMyCancer“ hat in Berlin das Licht der Welt erblickt. Organisiert von der digitalen Selbsthilfegruppe yeswecan!cer und dem Verein dasBUUSENKOLLEKTIV e.V., geht es darum, Brustkrebs greifbar zu machen. Im Mittelpunkt der Kampagne steht ein emotionaler Film, in dem erkrankte Frauen ihren Tumor ertasten lassen, um das Bewusstsein für die Wichtigkeit der Selbstuntersuchung zu schärfen. Unterstützung erhält die Initiative von Estée Lauder Companies und einer Reihe prominenter Influencerinnen, die über Social Media für Aufklärung sorgen.

Neben einem Online-Start sollen mit einer Roadshow und einem „Pop-up Safe Space“ mehr Frauen erreicht werden, um über Brustkrebsvorsorge aufzuklären. Der erste Stopp ist der FEMALE FUTURE FORCE DAY am 12. Oktober in Berlin. Friederike Koenig von yeswecan!cer betont die Notwendigkeit, dass Frauen lernen, ihre Brüste regelmäßig abzutasten. Jedes Jahr erkranken 70.000 Frauen an Brustkrebs, und die Kampagne soll eine Diskussion anstoßen und die Betroffenen stärker vernetzen. Es bleibt abzuwarten, welche Wirkung diese bedeutende Kampagne haben wird, **wie bei www.presseportal.de berichtet.**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de