

Neues Berlin-Müsli: Nachhaltigkeit zum Frühstück

Die Stabsstelle Bildung für nachhaltige Entwicklung (SBNE) des Bezirksamts Charlottenburg-Wilmersdorf hat rechtzeitig zur Fußball-EM 2024 das Projekt **„nachhaltiges Berlin-Müsli“** ins Leben gerufen. Der offizielle Verkaufsstart des Müslis ist der 14. Juni 2024, passend zum Auftakt der EM. Das Projekt **„Dit is Müsli“** soll Aktionsmöglichkeiten für nachhaltigen Konsum und Produktion aufzeigen. Neben Workshops mit Schulen zum Thema gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit, dient das Müsli als Beispiel dafür, wie Nachhaltigkeit wirtschaftlich, sozial und umweltbezogen umgesetzt werden kann. Das Berlin-Müsli, welches Aspekte wie Regionalität, biologischen Anbau und gesunde Ernährung betont, steht für eine gesunde Ernährung und nachhaltige Lebensweise. Es unterstützt die Umsetzung der ...



Die Stabsstelle Bildung für nachhaltige Entwicklung (SBNE) des Bezirksamts Charlottenburg-Wilmersdorf hat rechtzeitig zur Fußball-EM 2024 das Projekt „nachhaltiges Berlin-Müsli“ ins Leben gerufen. Der offizielle Verkaufsstart des Müslis ist der 14. Juni 2024, passend zum Auftakt der EM. Das Projekt „Dit is Müsli“ soll Aktionsmöglichkeiten für nachhaltigen Konsum und Produktion aufzeigen. Neben Workshops mit Schulen zum Thema gesunde Ernährung und Nachhaltigkeit, dient das Müsli als Beispiel dafür, wie Nachhaltigkeit wirtschaftlich, sozial und umweltbezogen umgesetzt werden kann.

Das Berlin-Müsli, welches Aspekte wie Regionalität, biologischen Anbau und gesunde Ernährung betont, steht für eine gesunde Ernährung und nachhaltige Lebensweise. Es unterstützt die Umsetzung der 17 Nachhaltigkeitsziele der UN auf lokaler Ebene. Das Projekt wurde von der SBNE initiiert und durch ein öffentliches Ausschreibungsverfahren wurde das Design für das Müsli ausgewählt. Der Verpackungsentwurf „Dit is Müsli“ der Kölner Agentur IBG wurde von der Jury ausgewählt. Das Bio-Müsli wird von dem Berliner Unternehmen Dattelman produziert und vertrieben.

Aktuelle Verkaufsstandorte für das Berlin-Müsli sind unter anderem ein Pop-up-Store im Bikini Berlin, der Weltladen A Janela, Bauhaus Reuse auf dem Ernst-Reuter-Platz und die Duty Free Shops im Flughafen Berlin-Brandenburg. Das Projekt „nachhaltiges Berlin-Müsli“ wird als ein Beitrag zur Umsetzung der Berliner Ernährungsstrategie gesehen und soll für eine gesunde Ernährung und nachhaltige Lebensweise werben.

Ansprechpartnerin für das Projekt ist Lidia Perico von der SBNE im Bezirksamt Charlottenburg-Wilmersdorf, erreichbar unter sbne@charlottenburg-wilmersdorf.de oder telefonisch unter (030) 9029-12014.

Tabelle mit Standorten:

| Standort | Adresse |

|-----|-----|
| Pop-up-Store im Bikini Berlin | Budapester Straße 38-50 |
| Weltladen A Janela | Emser Straße 45 |
| Bauhaus Reuse auf dem Ernst-Reuter-Platz | Ernst-Reuter-Platz
|
| Duty Free Shops im Flughafen Berlin-Brandenburg | |

Quelle: **www.berlin.de**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de