

Das Comeback der weißen Socke: Neue Ära in der Mode

Entdecken Sie das Comeback der weißen Socken in Berlin und Frankfurt - Mode im Wandel: von No-Go zu Trend. Was steckt hinter der plötzlichen Beliebtheit?

Frischer Wind in der Modewelt: Das Comeback der weißen Socken

Ein neuer Modetrend erobert die Straßen von Berlin und Frankfurt: Die einst verpönte weiße Socke feiert ihr großes Comeback! Lange Zeit galt sie als Stil-Irrtum, vor allem in Kombination mit Sandalen, und wurde als Markenzeichen deutscher Touristen im Ausland verlacht. Doch die Modebranche ist ständig in Bewegung, und so erleben sportliche Socken, die stolz oder trotzig präsentiert werden, nun ein Revival und gelten nicht mehr als No-Go. Besonders gerne werden sie zu kurzen Hosen getragen und sogar weit hochgezogen, um die Markenlogos (Nike, Adidas, Puma und Co) deutlich sichtbar zu präsentieren.

Ein Trend, der die Generation Z erfasst

Vertreter der sogenannten Generation Z, zu der junge Menschen im Alter von etwa 15 bis 30 Jahren zählen, wie Popstar Billie Eilish und Schauspieler Paul Mescal, tragen klassische Socken jetzt mit Selbstverständlichkeit. Modeexperten prophezeien, dass bis spätestens 2024 kurze Sneakersocken (die typisch für die Millennials sind, also die Altersgruppe von etwa 30 bis 45 Jahren) und erst recht Füllinge ein Relikt vergangener Tage sein werden.

Ein Statement für Individualität und Stilbewusstsein

Die Rückkehr der auffälligen Socken symbolisiert einen Gegenstand zu vergangenen Trends, bei denen Knöchel gezeigt, Füßlinge getragen oder sogar barfuß in Schuhe geschlüpft wurde. Mode-Redakteur Sebastian Schwarz erklärt, dass Socken jeglicher Art nun als modisches Statement dienen und zu verschiedenen Schuhmodellen kombiniert werden. Ob zu Sneakern, Loafers oder sogar Trekking-Sandalen – weiße Socken sind vielseitig einsetzbar und geben jedem Outfit das gewisse Etwas.

Die Bedeutung von Weiß in der Modewelt

Die Historikerin Julia Burde weist darauf hin, dass weiße Socken historisch gesehen bereits im 19. Jahrhundert im angloamerikanischen Raum als Symbol für Kochwäsche und Körperhygiene standen. In den 1940er Jahren wurden sie Teil der Teenager- und College-Mode in den USA und symbolisierten die jugendliche Frische und Unbeschwertheit der Träger. Die weiße Tennissocke als Massenartikel ist bis heute ein funktionales Kleidungsstück und verbindet Sportlichkeit mit Casual-Look.

Mit dem Comeback der weißen Socken setzen Träger ein Zeichen für Individualität und Stilbewusstsein. Es ist an der Zeit, veraltete Modevorstellungen zu überdenken und dem eigenen Stil Ausdruck zu verleihen. Die weiße Socke ist zurück – und sie ist gekommen, um zu bleiben!

– **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de