

E-Mountainbikes im Aufschwung: 30 Jahre MOUNTAINBIKE jubeln elektrisch!

Verkaufszahlen für E-MTBs steigen weiter: MOUNTAINBIKE feiert 30 Jahre und blickt optimistisch in die elektrische Zukunft.

Die Welt der Mountainbikes hat sich in den letzten Jahren rasant verändert, und diese Transformation wird nun durch die wachsenden Verkaufszahlen von E-Mountainbikes untermauert. In Berlin war die Aufbruchsstimmung spürbar, als die Branche auf das 30-jährige Bestehen des Magazins **MOUNTAINBIKE** anstieß. Dies ist nicht nur ein Grund zum Feiern, sondern auch ein Blick auf die Zukunft des Radsports, die zunehmend elektrisch geprägt wird. Die positive Entwicklung im Bereich der E-Mountainbikes ist nicht zu übersehen.

Aktuelle Zahlen verdeutlichen diesen Trend: Allein im Jahr 2023 wurden in Deutschland schätzungsweise 819.000 E-Mountainbikes verkauft. Diese Zahl übertrifft die Verkaufszahlen der Vorjahre und zeigt, dass die Akzeptanz dieser Fahrzeuge in der Mountainbike-Community stetig wächst. André Schmidt, der Redaktionsleiter von **MOUNTAINBIKE**, erklärt: „Inzwischen hat nur noch eines von zehn verkauften Mountainbikes keinen Motor mehr.“ Dies deutet darauf hin, dass die E-Power zunehmend zur Norm wird.

Ein Blick in die Vergangenheit und Zukunft

Das Jubiläum des Magazins bietet die Gelegenheit, auf die vergangenen drei Jahrzehnte MTB-Geschichte zurückzublicken. André Schmidt erinnert sich: „Wir waren früh davon überzeugt,

dass E-Mountainbikes nicht nur eine kurze Modeerscheinung sein würden.“ Die ersten Modelle mit elektrischer Unterstützung wurden bereits vor fast zehn Jahren in das Heft integriert. Außerdem widmet das Magazin jährlich zwei Sonderhefte nur den E-Mountainbikes, was die Expansion und die zunehmende Popularität dieser Fahrräder unterstreicht.

In Bezug auf die Relevanz dieser Entwicklung ist es interessant zu betrachten, dass die E-Mountainbikes nicht nur in den Verkaufszahlen steigen, sondern auch die Art und Weise verändern, wie das Mountainbiken überhaupt wahrgenommen wird. Wo früher motorisierte Optionen kritisch betrachtet wurden, sind sie heute aus der Szene nicht mehr wegzudenken. Sie erweitern den Horizont für viele Fahrer und ermöglichen es, neue Herausforderungen in der Natur zu meistern.

Die neue Jubiläumsausgabe von **MOUNTAINBIKE** (Ausgabe 10/2024) ist ab sofort im Handel erhältlich und zeigt die spannende Reise, die das Mountainbiking in den letzten 30 Jahren durchlaufen hat. Die Leser erwarten nicht nur eine umfassende Geschichte über die Entwicklung des Sports, sondern auch Einblicke in kommende Trends und Innovationen, die den Markt weiter prägen werden.

Die verschärfte Konkurrenz durch E-Mountainbikes erfordert von den Herstellern, sich ständig weiterzuentwickeln und innovative Lösungen zu finden, um die Wünsche und Bedürfnisse der Fahrer zu erfüllen. So bleibt der Markt dynamisch und spannend, während die räumlichen und zeitlichen Grenzen des Mountainbikens neu definiert werden.

In der Welt des Mountainbikens ist klar: Die Zukunft ist elektrisch. Und es wird spannend sein, zu beobachten, wohin dieser Weg noch führen wird, während die Verkaufszahlen weiter steigen und die Technologie voranschreitet.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de