

ELPATO erweitert Angebot: mypharmadesign jetzt Teil der Markenfamilie

ELPATO erweitert sein Produktportfolio durch die Integration von 'mypharmadesign' und stärkt die Apothekenteams mit neuen, hochwertigen Angeboten.

Mypharmadesign stärkt die Apotheker- Community

Berlin (ots)

Der Online-Shop ‚mypharmadesign‘, ein Name, der eng mit der modernen Apothekenkultur verbunden ist, hat sich unter dem Dach der ELPATO Medien GmbH neu positioniert. Diese Übernahme geht über eine einfache Integration hinaus und unterstreicht die wachsende Unterstützung für Apothekenteams in Deutschland.

Ein Signal der Solidarität

Mit der Integration von mypharmadesign in sein Portfolio setzt die ELPATO Medien GmbH ein entscheidendes Zeichen für die Apothekerschaft. Bekannt für die Aktion „Der letzte Kittel“, die im vergangenen Jahr landesweite Proteste unterstützte, zeigt mypharmadesign, wie wichtig ein starkes Gemeinschaftsgefühl für Apothekenmitarbeiter:innen ist. Tom Bellartz, CEO der ELPATO Medien GmbH, erläutert: „Diese Integration ist ein wichtiger Schritt in unserer Wachstumsstrategie und zeigt, dass Apothekenliebe für uns mehr als nur ein Slogan ist.“

Erweiterte Produktpalette für Apothekenteams

Die Zugehörigkeit zu ELPATO ermöglicht es mypharmadesign, ein umfangreicheres Sortiment an Bekleidungsartikeln und Accessoires anzubieten, das speziell für Pharmaziefachkräfte und -studierende entwickelt wurde. Diese neuen Angebote stehen im Zeichen der Zeiteffizienz und der ästhetischen Ansprüche der Benutzer, die sowohl stilvoll als auch professionell auftreten möchten.

Wachstumsambitionen von ELPATO

ELPATO plant, in den kommenden Monaten spannende Produktneuheiten und exklusive Kollektionen einzuführen. Die bereits bestehende Verbindung zum Online-Shop LAPONDO wird zudem ausgebaut, um den Kund:innen beider Marken zusätzliche Vorteile zu bieten. Dies zeugt von ELPATOs Anstrengungen, neue Marktsegmente und Nischen innerhalb der Healthcare-Branche zu erschließen.

Fokus auf digitale Kommunikation und Events

Die ELPATO Medien GmbH hat sich als ein bedeutender Akteur in der Healthcare-Branche etabliert, mit mehr als 80 Mitarbeitenden in Wien und Berlin. Das Unternehmen konzentriert sich auf digitale Kommunikationsstrategien und die Durchführung von Live-Events, um die Bindung zur Apothekencommunity zu stärken und zu fördern.

In einer Zeit, in der Apothekenteams zunehmend unter Druck stehen, könnte dieser Schritt von ELPATO und mypharmadesign nicht nur den Umsatz steigern, sondern auch die Identität und den Stolz der Apothekenmitarbeiter:innen fördern. Die Initiative steht beispielhaft für die notwendigen Veränderungen, die die Zukunft des Apothekenwesens mit sich bringen sollte.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de