

## **Entdecken Sie den FairLauf: Lieblingsläden im Akazienkiez spielerisch kennenlernen**

Entdecken Sie beim FairLauf im Akazienkiez faire Produkte und neue Lieblingsläden! Am 13. September 2024 erwarten Sie spannende Einblicke in nachhaltige Unternehmen, Verkostungen und die Möglichkeit, mit Einzelhändlern und dem Bezirksbürgermeister zu netzwerken. Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihre FairPass-Überraschung!

Im Herzen von Berlin, im lebendigen Akazienkiez, findet ein spannendes Event statt, das sowohl Anwohner als auch Besucher anzieht. Der FairLauf ist eine innovative Möglichkeit, die Vielfalt und die Angebote von lokalen Einzelhändlern zu entdecken, die sich im Bereich des fairen Handels engagieren. Bei dieser Veranstaltung präsentieren insgesamt sieben teilnehmende Geschäfte ihre Produkte, die vom fairen T-Shirt bis zur köstlichen Fair Trade Schokolade reichen.

Der FairLauf selbst ist mehr als nur ein einfacher Streifzug durch Geschäfte. Er richtet sich an alle, die mit einem sogenannten FairPass ausgestattet werden, um die teilnehmenden Stationsgeschäfte zu erkunden. Bei jedem Besuch einer Station erhalten die Teilnehmer einen Sticker für ihren Pass, und mit vier gesammelten Stickern lockt eine kleine Überraschung. Dieser spielerische Ansatz soll das Bewusstsein für faire Produkte fördern und gleichzeitig den lokalen Einzelhandel stärken.

### **Einblick in die Veranstaltung**

Am 13. September 2024 wird offiziell der Auftakt des FairLaufs gefeiert. Die Teilnehmer haben die Gelegenheit, nicht nur durch die Geschäfte zu schlendern, sondern auch die Hintergründe und Unternehmenskonzepte kennenzulernen. An diesem Tag werden drei der Einzelhändler – das Modelabel UVR Berlin, der Kinderladen „klix – kleine Sachen“ und die Chocolaterie Estrellas – ihre Ideen und das Engagement für den fairen Handel präsentieren. Laura Jäger vom Aktionsbündnis Fairer Handel Berlin wird zudem einen kurzen Überblick über die Grundsätze des fairen Handels geben.

Ein besonderes Highlight bildet die Verkostung fairer Schokolade, die im Anschluss an die Präsentationen stattfindet. Dies bietet nicht nur eine köstliche Möglichkeit, mehr über die Produkte zu erfahren, sondern auch eine Gelegenheit für Gespräche und Vernetzung zwischen Unternehmern, Interessierten und dem Bezirksbürgermeister.

Durch den FairLauf erhalten nachhaltig wirtschaftende Einzelhändler im Akazienkiez die Möglichkeit, ihre Prinzipien und Produkte einer breiteren Öffentlichkeit vorzustellen. Das Event zielt darauf ab, neue Kundenkreise zu erschließen und das Bewusstsein für fair gehandelte Waren zu fördern. Gleichzeitig wird die Vorreiterrolle von Tempelhof-Schöneberg als Fairtrade Town durch solch lokale Initiativen weiter gestärkt.

Wer mehr über die teilnehmenden Stationen erfahren möchte, findet eine Übersicht auf der Webseite des Aktionsbündnisses Fairer Handel Berlin. Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt einfach über ein Online-Formular.

Die Bedeutung solcher Veranstaltungen geht über den Austausch von Informationen und Produkten hinaus. Sie tragen dazu bei, eine nachhaltige Einkaufskultur zu fördern und das Engagement für faire Handelspraktiken zu unterstützen, während sie gleichzeitig die lokale Wirtschaft beleben. Der FairLauf ist ein Schritt in die richtige Richtung, um gesundes Konsumverhalten und soziale Verantwortung miteinander zu

verbinden.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**