

## **Erfolgreiche Klima-Pendel-Challenge: 20 Tonnen CO2 eingespart!**

ACE zieht positive Bilanz: 25 Unternehmen sparen 20 Tonnen CO2 bei der Klima-Pendel-Challenge für nachhaltige Mobilität.

### **Nachhaltige Mobilität gewinnt an Bedeutung in deutschen Unternehmen**

*Berlin (ots)*

Die Herausforderung, die Mobilität am Arbeitsplatz umweltfreundlicher zu gestalten, wird in Deutschland zunehmend ernst genommen. Ein Beispiel dafür ist die Klima-Pendel-Challenge, die vom ACE, dem Mobilitätsbegleiter Europas, durchgeführt wurde. Diese Initiative ist Teil der Nationalen Klimaschutzinitiative (NKI) und hat gezeigt, wie Firmen und ihre Mitarbeitenden aktiv zur Bekämpfung des Klimawandels beitragen können.

### **Erfolgreiche Umsetzung und erhebliche Einsparungen**

In den letzten drei Jahren konnten insgesamt 25 Unternehmen von der Klima-Pendel-Challenge profitieren. Die Initiative ermöglichte es den Mitarbeitenden, nachhaltige Alternativen zu ihrem gewohnten Auto zu testen und aktiv an der Reduktion von CO2-Emissionen mitzuwirken.

- **CO2-Einsparungen:** Insgesamt wurden beeindruckende 20 Tonnen CO2 eingespart, was der heutigen CO2-Absorption von etwa 1.200 Bäumen entspricht.
- **Umstiegstage:** 1.774 Tage verzeichnete die Initiative, an denen Mitarbeitende von ihren Autos auf eine nachhaltigere Fortbewegung umstiegen.

## **Ein abwechslungsreicher Testfuhrpark und Informationsangebot**

Ein zentraler Bestandteil der Klima-Pendel-Challenge war der vielfältige Testfuhrpark des ACE-Teams „Gute Wege“. Mitarbeitende konnten Pedelecs, Falträder sowie Lastenräder ausprobieren und erhielten zudem Tickets für den öffentlichen Nahverkehr. Diese Optionen erleichterten den Teilnehmenden den Umstieg und halfen ihnen, die passende umweltfreundliche Alternative für ihren Arbeitsweg zu wählen.

## **Bewusstsein für nachhaltige Mobilität schaffen**

Kerstin Hurek, Leiterin der Verkehrspolitik beim ACE, hebt hervor: „Die Klima-Pendel-Challenge hat nicht nur dazu beigetragen, CO2-Emissionen kurzfristig zu reduzieren, sie hat auch das Bewusstsein für nachhaltige Mobilität in den Unternehmen geschärft.“ Sie erläutert, dass diese Initiative die Grundlage für langfristige Veränderungen im Mobilitätsverhalten der Mitarbeitenden gelegt hat und in einigen Fällen zu weiteren Maßnahmen zur Förderung nachhaltiger Mobilität in den Betrieben führte.

## **Ausblick auf zukünftige Initiativen**

Die positiven Ergebnisse der Klima-Pendel-Challenge sind ein ermutigendes Signal für ähnliche zukünftige Projekte. Inmitten der Herausforderungen, die der Klimawandel mit sich bringt, zeigen die erzielten Fortschritte, dass auch kleinere

Unternehmen einen Beitrag zum Klimaschutz leisten können. Die Förderung von nachhaltiger Mobilität ist somit nicht nur eine Notwendigkeit, sondern auch eine Chance für Unternehmen, aktiv am Umwelt- und Klimaschutz mitzuwirken.

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**