

Feuerwerk vor Silvester: Lidl und Penny schockieren Kunden!

In Deutschland überrascht der frühzeitige Verkauf von Feuerwerksartikeln durch Lidl und Penny. Was ist erlaubt? Erfahren Sie mehr.



In überraschender Wendung haben Lidl, Penny und andere Discounter bereits in der ersten Dezemberwoche eine erstaunliche Auswahl an Feuerwerksartikeln angeboten. Diese Entscheidung hat nicht nur viele Kunden verblüfft, sondern wirft auch rechtliche Fragen auf, da in Deutschland der Verkauf von Silvesterfeuerwerk gesetzlich auf die letzten drei Tage des Jahres beschränkt ist. Laut **Berlin Live** ist üblicherweise der Verkauf von Raketen und Böllern erst am 29., 30. und 31. Dezember zulässig, jedoch überraschten die Märkte mit einem Sortiment aus Tischfeuerwerk und anderen kleinen pyrotechnischen Erzeugnissen bereits ab dem 2. Dezember. Jedoch handelte es sich bei den angebotenen Artikeln nicht um das traditionell zugelassene Silvesterfeuerwerk, da es sich um

Jugendfeuerwerk handelt, dessen Verkauf ganzjährig erlaubt ist.

Vor Weihnachten schon Feuerwerk?

Kunden, die früher mit dem Kauf von Raketen rechnen wollten, wurden rechtzeitig gewarnt, dass die „echten“ Silvesterknaller wie gewöhnlich nur in den letzten Tagen des Jahres erhältlich sind. Das sorgt nicht nur für Irritation unter den Käufern, sondern lässt auch die Frage offen, ob die Discounter gegen geltende Gesetze verstoßen. Die aktuellen Angebote, die in den Lidl-Prospekten zu finden sind, zeigen eine Vielzahl von Feuerwerksartikeln, die optimal für festliche Anlässe sind, aber nicht für den Jahreswechsel gedacht sind. In den kommenden Wochen werden die neuen Prospekte auch die traditionellen Angebote von Lidl, die von Backwaren bis zu Aktionsartikeln reichen, bewerben, wie etwa die 2+1 gratis Aktion auf Laugeneck oder spezielle Preisaktionen auf Dr. Oetker-Pizza, wie **Prospekte.com** berichtet.

Diese Entwicklungen sind besonders interessant im Kontext der bevorstehenden Festtage und zeigen, wie die Discounter ihre Marketingstrategien anpassen. Während Lidl mit wöchentlichen Angeboten, die von Lebensmitteln bis hin zu saisonalen Produkten reichen, versucht, die Kunden effizient zu informieren, sorgt das frühzeitige Angebot von Feuerwerk für rege Diskussionen über rechtliche Rahmenbedingungen und Kundenwünsche. Letztendlich wird es nur eine Frage der Zeit sein, bis sich die endgültigen Verkaufszahlen und die Kundenakzeptanz dieses neuen Angebots zeigen.

Details

Quellen

- www.berlin-live.de
- prospekte.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de