

Food and Culture Festival: Genuss und Kunst auf der Schloßstraße erleben!

Erleben Sie am 20. September 2024 das „Food and Culture Festival“ auf dem Hermann-Ehlers-Platz in Steglitz-Zehlendorf! Von 15 bis 22 Uhr erwarten Sie kulinarische Genüsse aus 15 Foodtrucks, kulturelle Darbietungen, Kunststände sowie ein abwechslungsreiches Bühnenprogramm. Ein Fest für die ganze Familie mit Gewinnspielen und besonderen Attraktionen für Kinder. Seien Sie dabei und entdecken Sie die Schloßstraße neu!

Am 20. September 2024 wird der Hermann-Ehlers-Platz in Steglitz-Zehlendorf zum Schauplatz eines aufregenden Events: Das „Food and Culture Festival“ verspricht, sowohl Kulinarik als auch Kultur in einem fröhlichen Rahmen zu vereinen. In der Zeit von 15 bis 22 Uhr können Besucher*innen sich auf ein Fest der Sinne freuen, unterstützt durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe sowie eine Reihe von Partnern, darunter das Einkaufszentrum das Schloss und der Boulevard Berlin.

Das Festival ist das Resultat eines kreativen Austauschs, der am Zentren Gipfel am 3. Juni 2024 seinen Anfang nahm. Dort standen 12 verschiedene Zentren in Berlin im Fokus, die in Zukunft durch spezielle Fördermaßnahmen des Senats unterstützt werden sollen. Für den Bezirk Steglitz-Zehlendorf wurde die Schloßstraße als wichtiges Einkaufsgebiet herausgestellt. Mit dieser Veranstaltung soll das Augenmerk auf die Schloßstraße gerichtet und sowohl Touristen als auch Einheimische für die Attraktivität dieser Einkaufsstraße begeistert werden.

Vielfältiges Angebot auf dem Marktplatz

Der Hermann-Ehlers-Platz, der normalerweise als Marktplatz genutzt wird, wird für das Event transformiert. Die Organisatoren haben ein kreatives Standkonzept entwickelt, das sich deutlich von einem traditionellen Wochenmarkt abhebt. Eine besondere Attraktion sind die 15 Foodtrucks, die eine Vielzahl von kulinarischen Köstlichkeiten anbieten, die in dieser Form bislang nicht präsent waren. Egal ob herzhaft, süß oder mit einem scharfen Kick – hier kommt jeder Gaumen auf seine Kosten.

Doch das ist nicht alles! Neben den Gaumenfreuden werden zahlreiche Kulturstände angeboten, die Keramiken, einzigartigem Schmuck und andere Kunstwerke zum Verkauf bereithalten. Für eine erlebnisreiche Zeit sorgen kostenlose Angebote wie Karikaturen und aufregende Henna-Designs. Die jüngeren Besucher*innen dürfen sich unter anderem über die Geschicklichkeit von Ballonkünstler*innen und Kinderschminken freuen.

Um das Ganze abzurunden, wird eine „Gewinn-Area“ eingerichtet, in der attraktive Preise im Gesamtwert von bis zu 2.500,00 € verlost werden. Diese Preise werden von den lokalen Einzelhändlern entlang der Schloßstraße gesponsert und bieten somit nicht nur Anreiz, das Festival zu besuchen, sondern gleichzeitig eine Möglichkeit, die Geschäfte vor Ort zu unterstützen.

Durch das „Food and Culture Festival“ wird nicht nur ein abwechslungsreicher Tag für die Besucher*innen geboten, sondern es wird auch ein wichtiger Schritt zur Aufwertung der Schloßstraße und zur Stärkung des stationären Einzelhandels unternommen. Mit kreativen Ideen und einem breiten Angebot wird die Veranstaltung sicher viele Menschen anziehen und die Verbindung zwischen Kultur und Genuss fördern.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de