

Haier glänzt auf der IFA: Innovation und Marktführerschaft vereint

Haier präsentiert auf der IFA innovative Lösungen und führt den europäischen Markt für Haushaltsgeräte an. Entdecken Sie die Wachstumsstrategien!

Berlin (ots/PRNewswire)

In Berlin findet vom 6. September an die Internationale Funkausstellung (IFA) statt, die größte Messe für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte. Anlässlich des 100-jährigen Bestehens versammeln sich führende Marken und Technologiegiganten aus aller Welt, um die Entwicklungen der Zukunft zu präsentieren. Ein herausragender Akteur auf dieser Bühne ist die Haier Group, die auf eindrucksvolle Weise ihren Einfluss in der globalen Haushaltsgeräteindustrie demonstriert.

Die IFA hat sich im Laufe der Jahre weiterentwickelt, immer mit dem Ziel, die neuesten Trends und technologischen Innovationen zu zeigen. Haier, das in diesem Jahr sein 40-jähriges Bestehen feiert, zeigt an ihrem Stand 101 in Halle 3.1 auf einer Fläche von 3.300 Quadratmetern eine Vielzahl innovativer Produkte. Mit thematischen Ausstellungsbereichen für Haier, Candy, Hoover und Casarte präsentiert das Unternehmen nicht nur seine neuesten Geräte, sondern auch Visionen für das vernetzte Zuhause der Zukunft.

Innovationen und modernes Wohnen

Ein Highlight der Präsentation ist die neue Langjing X11 Waschmaschine. Sie beeindruckt durch eine Energieeinsparung

von 50 % im Vergleich zu den geltenden europäischen Normen. Zudem bietet sie eine innovative Technologie zur Luftzirkulation, die frische Luft in die Trommel bringt und so die Wäsche frisch hält. Weitere Produkte, wie der Bake 800 Backofen und der Candy Fresco Kühlschrank, sind ebenfalls Teil der Expo und werden mit Spannung erwartet.

Haier hat gezielt auf die Bedürfnisse der Verbraucher reagiert und interaktive Smart-Home-Szenarien entwickelt. Die hOn-App ermöglicht es Nutzern, ihre Geräte über Sprachbefehle zu steuern und gleichzeitig ihre Nutzung zu optimieren. Diese konkreten Lösungsmöglichkeiten gehen weit über einfache Produktangebote hinaus und zeigen, wie wichtig es für Haier ist, Komfort und Effizienz im täglichen Leben der Verbraucher zu bieten.

Wie wichtig Haier im europäischen Markt ist, zeigt sich auch an den beeindruckenden Verkaufszahlen: In Ländern wie Großbritannien, Deutschland und Italien haben ihre Kühlschränke und Weinkühler eine bedeutende Marktführerschaft errungen. Haier Waschmaschinen sind auf dem besten Weg, den europäischen Markt zu dominieren, mit besonders starkem Wachstum in Polen.

Eine Brandmarke auf dem globalen Markt

Die Beteiligung an der IFA ist Teil von Haiers Strategie, sich weiterhin als global führendes Unternehmen zu positionieren. Mit einem klaren Fokus auf lokale Bedürfnisse und den Einsatz modernster Technologie hat Haier eine bemerkenswerte Expansion in mehr als 200 Länder und Regionen vollzogen. Die internationale Präsenz des Unternehmens zeigt, dass es die Anforderungen des Marktes nicht nur versteht, sondern auch proaktiv darauf reagiert.

Haier hat auch die umweltfreundliche Entwicklung in den Vordergrund gestellt. Mit der Strategie „6-Green“, die umweltbewusste Praktiken in den Bereichen Design, Herstellung

und Entsorgung umfasst, hat das Unternehmen das Ziel, nachhaltige Produkte anzubieten und gleichzeitig Energie einzusparen. Ihre hochmoderne Waschmaschine ist nur ein Beispiel dafür, wie Haier innovative Ansätze verfolgt, um der Energieknappheit in Europa entgegenzuwirken.

Das Unternehmen hat sich nicht nur durch Produktinnovation einen Namen gemacht, sondern auch durch sein Engagement zur Schaffung einer zirkulären Wirtschaft. Mit einem umfassenden Recyclingprogramm zeigt Haier, wie wichtig die Kreislaufwirtschaft für die Zukunft ist und setzt damit Maßstäbe für andere Unternehmen in der Branche.

Insgesamt spiegelt die Teilnahme von Haier an der IFA die engagierte Vision des Unternehmens wider, nicht nur Produkte zu verkaufen, sondern auch Lösungen zu bieten, die das Leben der Verbraucher bereichern und gleichzeitig Verantwortung für die Welt übernehmen, in der wir leben.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de