

Hisense: Gaming Revolution mit beeindruckenden Großbildschirmen auf der IFA 2024

Erleben Sie, wie Hisense auf der IFA 2024 Gaming mit innovativen Großbildschirmen und Kooperationen auf ein neues Level hebt.

Auf der IFA 2024 in Berlin, der größten Messe für Unterhaltungselektronik in Europa, hat Hisense, ein global agierendes Unternehmen aus China, spektakuläre Innovationen vorgestellt, die das Gaming auf ein neues Level heben. Unter dem Motto „The Scenario-driven Future of Tech“ präsentierte das Unternehmen seine neuesten Großbildschirme und Kooperationen, die das Spielerlebnis revolutionieren.

Besonders beeindruckend war die Partnerschaft mit dem Spiel Black Myth: Wukong, die in einer speziell gestalteten Erlebniszone auf der Messe zum Leben erweckt wurde. Die Besucher hatten die Gelegenheit, in die tiefgründige Welt der chinesischen Mythologie einzutauchen und wurden mit einer großartigen grafischen Präsentation und einer packenden Story überrascht. Der Einsatz von Hisenses leistungsstarken 100-Zoll-Fernsehern in Kombination mit modernster Technik wie 4K-Auflösung und 144 Hz Mode PRO machte das Erlebnis unvergesslich.

Erlebe die Faszination von Black Myth: Wukong

Das Spiel Black Myth: Wukong faszinierte die Messebesucher durch seinen reichen Inhalt und die packende Darstellung. Die

speziell entwickelten Fernseher U7 und E7 PRO von Hisense boten eine herausragende Bildqualität, die sowohl die fantastischen Farben als auch die tiefen Bässe des Spiels perfekt zur Geltung brachte. Mit einem speziellen Bildmodus, der auf die Bedürfnisse des Spiels abgestimmt ist, lieferten diese Geräte eine beeindruckende Leistung und setzten neue Maßstäbe für das visuelle Gaming-Erlebnis.

Doch Hisense beschränkte sich nicht nur auf Spiele. Der Launch des „Designed for Xbox“ Laserprojektors PX3-PRO stellte ebenfalls einen Höhepunkt dar. Er ermöglicht ein beeindruckendes Heimkino-Setup mit einer Projektionsgröße von bis zu 150 Zoll und bietet die besten Voraussetzungen für actionreiche Spiele mit hohen Bildwiederholfräquenzen. Die innovative Auto-Low-Latency-Technologie sorgt dafür, dass Nutzer auch in rasantem Gameplay nie die Kontrolle verlieren.

Die Vorzüge setzen sich mit dem 4K Laser Smart Mini Projector C2 Ultra fort. Dieses Gerät erhielt kürzlich die begehrte Xbox-Zertifizierung und bringt die Flexibilität eines Projektors ins Spielgeschehen. Egal ob für Einzel- oder Multiplayer-Action, die Bildqualität und Helligkeit des C2 Ultra lassen keine Wünsche offen und versprechen ein ideales Spielerlebnis, selbst unter hellen Lichtverhältnissen.

Modernste TV-Technologien für Home Entertainment

Die Messe zeigte auch die neuesten Entwicklungen von Hisense im Bereich der Fernseher. Unter anderem die ULED X- und Canvas-TV-Serien, die für jedes Unterhaltungsbedürfnis geeignet sind. Der 110-Zoll ULED X Mini LED Fernseher beeindruckt mit beispielloser Helligkeit und Kontrastverhältnis, die keine Konkurrenz hat. Mit über 40.000 lokalen Dimmzonen und einer Spitzenhelligkeit von bis zu 10.000 nits ist er bestens für alle Lichtverhältnisse geeignet.

Ein weiteres Highlight – der Canvas TV S7 – verwandelt Ihren

Fernseher in eine Kunstgalerie. Mit speziellen Rahmen kann jeder Nutzer seinen Fernseher individuell gestalten, was ihm einen einzigartigen, künstlerischen Touch verleiht.

Die Möglichkeiten, die Hisense bietet, sind unendlich. Kunden können in eine Welt der Farben und des Klangs eintauchen und genießen ein nahtloses Benutzererlebnis dank der intelligenten Funktionen, die die Bedürfnisse der Nutzer in den Mittelpunkt stellen. Hisense vereint Technologie, Kunst und Spielspaß auf eine Weise, die den Audiovisuellen Genuss auf ein neues Level hebt.

Insgesamt zeigt Hisense auf der IFA 2024, dass es nicht nur darum geht, das Spielerlebnis zu verbessern, sondern auch darum, ein komplettes und immersives Home Entertainment zu schaffen, das alle Altersgruppen anspricht. Mit seinem Engagement für innovative Technologien ist Hisense auf dem besten Weg, die Unterhaltungselektronik weiterhin entscheidend zu beeinflussen.

Hisense hat bereits bewiesen, wie wichtig ihm die Bereitstellung herausragender Produkte für die Nutzer ist. Als offizieller Partner der UEFA EURO 2024™ und der weltweit zweitgrößte Fernseher-Hersteller zeigt das Unternehmen, dass es bereit ist, die Grenzen des Möglichen im Bereich der Unterhaltungselektronik immer weiter zu verschieben.

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)