

## **Hisense Group: Zukunftssicherung durch globale Expansion und innovative Technologien**

Hisense Group President unveils strategic roadmap for future success at Partner Conference in Berlin. Don't miss the insights on brand elevation and global expansion!

### **Hisense Group präsentiert neue smarte Lösungen für Haushaltsgeräte auf der Partnerkonferenz in Berlin**

*Berlin, Deutschland (ots/PRNewswire)*

Die Hisense Group, ein weltweit führender Anbieter von Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik, hat auf ihrer Partnerkonferenz in Berlin die neuesten technologischen Entwicklungen und smarten Lösungen für zukünftigen Erfolg vorgestellt. An der Konferenz nahmen Vertreter aus der Branche, Partnerunternehmen und Technologiebegeisterte teil.

Die Präsentation von Herrn Fisher Yu, dem Präsidenten der Hisense Group, konzentrierte sich auf die Einführung einer neuen Generation von vernetzten Haushaltsgeräten, die darauf abzielen, das tägliche Leben der Verbraucher zu erleichtern. Diese smarten Lösungen basieren auf einer benutzerzentrierten Technologie, die kontinuierlich durch Kundenfeedback verbessert wird.

Eines der Hauptziele von Hisense ist es, über individuelle Produkte hinaus zu denken und Smart-Home-Erlebnisse zu schaffen, die die Anforderungen der Benutzer erfüllen und übertreffen. Dies wird durch die Berücksichtigung von ganzen Benutzerszenarien in den Bereichen Konnektivität, Sicherheit und KI erreicht.

Durch die Umwandlung von Standalone-Endgeräten in ganzheitliche Systemlösungen positioniert sich Hisense weiterhin als Vorreiter in der Branche. Diese Systemlösungen sind auf Nachhaltigkeit ausgerichtet und werden durch Cloud-Service-Plattformen und künstliche Intelligenz unterstützt.

Die Strategie von Hisense beinhaltet auch eine verstärkte Fokussierung auf die regionale Expansion, um die Bedürfnisse der lokalen Märkte besser zu bedienen. Durch den Ausbau von regionalen Betriebszentren wird das Unternehmen in der Lage sein, maßgeschneiderte Produkte anzubieten, die spezifischen lokalen Anforderungen gerecht werden.

Das Engagement von Hisense für die Entwicklung bahnbrechender Technologien wird durch Partnerschaften wie dem Sponsoring der UEFA EURO 2024™ unterstrichen. Dieser Schritt zeigt das Bestreben des Unternehmens, über Grenzen hinauszugehen und ehrgeizige Ziele zu verfolgen, um die Zukunft der Hausgerätetechnologie zu gestalten.

Die Präsentation von Hisense auf der Partnerkonferenz in Berlin markiert einen wichtigen Schritt in Richtung eines vorausschauenden und technologieorientierten Marktes für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik. Die vorgestellten smarten Lösungen zeigen deutlich das Engagement des Unternehmens für Innovation und Kundenzufriedenheit.

## **Über Hisense**

Hisense ist ein international renommierter Hersteller von Haushaltsgeräten und Unterhaltungselektronik. Mit einer breiten

Palette an Produkten und einem starken Fokus auf Technologie und Innovation ist das Unternehmen in über 160 Ländern präsent und setzt neue Maßstäbe in der Branche.

Bild - **Hisense, More Than a Brand**

Bild - **Keynote**

Bild - **Four Upgrading**

Ursprünglicher Inhalt ansehen: **Hier**

- **NAG**

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**