

Hype um Dubai-Schokolade: Berliner stehen stundenlang Schlange!

Wael steht seit 3.14 Uhr vor dem Lindt-Shop in Berlin, um die begehrte Dubai-Schokolade für seine Frau zu kaufen.



Berlin, Deutschland - NAG/NAG Redaktion -

Berlin – **Ein Schokoladentraum wird wahr!** In der Hauptstadt sorgt die limitierte Dubai-Schokolade von Lindt für ein regelrechtes Schlangestehen vor dem Lindt-Shop in der Mall of Berlin. Bereits um 3.14 Uhr hat der 22-jährige Wael seinen Platz in der Warteschlange eingenommen, um seiner Frau zum Geburtstag eine Tafel der gehypten Schokolade zu schenken. „Ich werde die erste Tafel kaufen, das ist mein Ziel!“, erklärt er voller Vorfreude. Die Schokolade, die für 14,99 Euro angeboten wird, hat in den sozialen Medien, insbesondere auf TikTok, für Furore gesorgt, wie [t-online.de](https://www.t-online.de) berichtet.

Die Schokolade ist nicht nur ein Genuss, sondern auch ein heiß begehrtes Sammlerstück. In den letzten Tagen haben sich die Preise auf Plattformen wie eBay bereits auf bis zu 250 Euro pro Tafel hochgeschraubt! Die limitierte Auflage von 1.000 Tafeln, von denen nur 100 in Berlin verkauft werden, hat die Schokoladenliebhaber in Aufregung versetzt. „Jeder darf nur eine Tafel kaufen“, erklärt Kerem, ein weiterer Wartender, der hofft, die Schokolade gewinnbringend weiterverkaufen zu können.

Ein Hype, der nicht abreißt

Die Dubai-Schokolade, gefüllt mit einer cremigen Pistazienfüllung und umhüllt von knusprigen Teigfäden, hat sich als TikTok-Trend etabliert. Influencer und Schokoladenliebhaber posten Videos, in denen sie die verführerische Mischung probieren. „In Dubai gab es einen Trend, der die Schokolade berühmt gemacht hat. Jetzt wollen alle ein Stück davon!“, erzählt Kerem. Die ersten Wartenden sind bereits um 7 Uhr morgens in der Schlange, und die Zahl der Schokoladenfans wächst rasant.

Um 8.10 Uhr stehen bereits 50 Personen an, und bis kurz vor der Öffnung um 10 Uhr sind es über 100. „Ich mache Weinverkostungen und möchte die Dubai-Schokolade als besondere Ergänzung anbieten“, sagt Natacha, die ebenfalls auf die begehrte Tafel wartet. „Ich habe schon eine andere probiert, aber die von Lindt muss einfach besser sein!“

Ein Geschmackserlebnis der besonderen Art

Als der Lindt-Store endlich öffnet, sind die ersten Käufer bereit, ihre Schokolade zu ergattern. Jeder erhält ein Stück zum Probieren, und die Reaktionen sind vielversprechend. „Nussig, nicht zu süß, mit feinem Kakaofett“, beschreibt BILD-Reporter Til Biermann seinen ersten Eindruck. Die Schokolade wird von einem „Maître Chocolatier“ handgefertigt, der die hohe Qualität der Zutaten und die besondere Zubereitung lobt.

Die Nachfrage ist so groß, dass einige Wartende leer ausgehen müssen. „Wir sind Nummer 16 und 17 in der Schlange und haben kein Glück gehabt“, klagen Julia und Mike, die stattdessen einen Rabatt-Gutschein erhalten. „Das ist enttäuschend, aber wir kommen wieder!“

Die Dubai-Schokolade von Lindt ist nicht nur ein kulinarisches Highlight, sondern auch ein Symbol für den Einfluss der sozialen Medien auf die Konsumkultur. Die Kombination aus limitierter Verfügbarkeit und dem Hype auf TikTok hat die Schokolade zu einem echten Must-Have gemacht. Wer nicht bereit ist, den vollen Preis zu zahlen, kann die Schokolade bald auch in Supermärkten zu günstigeren Preisen finden, wie **Bild.de** berichtet.

Details

Ort	Berlin, Deutschland
------------	---------------------

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de