NACHRICHTEN AG

20. März 2025

# Insider-Tipp enthüllt: So erkennen Sie, was bei Action noch vorrätig ist!

Entdecken Sie Tipps für einen erfolgreichen Einkauf bei Action, einschließlich Insider-Tricks zu Preislabels und Lagerbeständen.

Ein fesselnder Insider-Tipp sorgt für Aufregung unter Action-Kunden und Mitarbeitern! Eine Nutzerin auf TikTok hat einen cleveren Trick bekannt gemacht, der es Käufern erleichtert, herauszufinden, welche Produkte in den Filialen noch vorrätig sind und welche nicht. Laut **Berlin Live**, zeigen die Preisschilder der Artikel spezielle blaue Pfeile an. Diese Pfeile geben einen Hinweis auf die Menge des jeweiligen Produkts im Lager: Zeigt der Pfeil nach links, ist nur noch wenig vorrätig, während ein nach rechts zeigender Pfeil darauf hinweist, dass mindestens ein Karton vorhanden ist.

Doch das ist nicht alles! Ein durchgestrichener Barcode signalisiert, dass das Produkt nicht mehr nachbestellt werden

kann, was für Käufer ein entscheidendes Zeichen sein kann, um ihre Entscheidungen schnell zu treffen. Überraschenderweise reagieren einige Action-Mitarbeiter auf diese Enthüllungen mit Unverständnis und beschreiben denn auch die Informationen als Betriebsgeheimnis.
So ärgert sich ein Mitarbeiter, dass solche Insider-Tipps an die Öffentlichkeit dringen! Der Hype um diesen Trick zeigt auf, wie wichtig solche Informationen für Verbraucher sind, um beim Einkauf fundierte Entscheidungen zu treffen.

## Logistik und Sortiment bei Action

Wie die Informationen von **Ist es Haltbar** bestätigen, trägt auch die durchdachte Logistik zum Erfolg von Action bei. Mit drei Lagern in Europa, darunter ein großes Lager in den Niederlanden, werden Produkte mehr als 150 Mal pro Woche in die Filialen geliefert. Action hat sich als der schnellstwachsende Non-Food-Discounter etabliert, der in seinen über 2.000 Stores in zehn Ländern eine riesige Auswahl an Artikeln zu unschlagbaren Preisen anbietet.

Die günstigen Preise sind nicht zuletzt auf die hohe Abnahmemenge und die marktmachtgestützten Verhandlungen zurückzuführen. Action-Kunden können somit sicher sein, dass sie stets die besten Angebote finden, sei es für Haushaltswaren, Dekoration oder Spielzeug. Gleichzeitig bleibt die Frage, wie sich dieser Überblick über das Sortiment weiterentwickeln wird, während Action weiterhin darauf abzielt, seine Kunden mit neuen und überraschenden Produkten zu begeistern.

Berlin Live

| Details | |
|---|---|
| **Quellen** | • **www.berlin-live.de**<br>• **www.isteshaltbar.de** |

**Besuchen Sie uns auf: n-ag.de**