

## Kader Loth eröffnet Beauty-Salon: Die Reality-Queen greift an!

Reality-Star Kader Loth eröffnet am 30. November 2024 ihren Beauty-Salon am Kurfürstendamm in Berlin mit hochwertigen Beauty-Dienstleistungen.



Reality-Star Kader Loth (51) eröffnet am 30. November in Berlin ihren eigenen Beauty-Salon „Kader Loth Beauty“ am prestigeträchtigen Kurfürstendamm. Der Salon wird auf einer Fläche von 100 Quadratmetern liegen und bietet Dienstleistungen wie Extensions, Nagel- und Fußkosmetik sowie Botox-Behandlungen an. Laut einem Bericht von B.Z. werde die Eröffnungs-Party, zu der 120 Gäste geladen sind, aufwendig gefeiert. Das Lokal, das zuvor als Klinik für Haartransplantationen diente, wurde umfassend renoviert und soll mit einer luxuriösen Einrichtung inklusive goldrahmigen Spiegeln und Kronleuchtern beeindrucken.

In einem Gespräch mit BILD äußerte Loth, dass sie nicht selbst

im Salon arbeiten werde, sondern als Investorin und Inhaberin im Hintergrund bleiben möchte. Ihre Idee, einen eigenen Salon zu eröffnen, kam ihr nach 20 Jahren Erfahrung in der Reality-Welt, in der sie über die Jahre viel Geld für Extensions ausgegeben hat. „Ich habe mir einen Namen und eine Fanbase in den letzten 20 Jahren aufgebaut“, erklärt Kader, die starke Konkurrenz in der Nähe nicht fürchtet und vielmehr als belebend für das Geschäft sieht. „Konkurrenz belebt das Geschäft“, betont sie. Ihr Ziel ist es, ein Treffpunkt ähnlich dem von Star-Friseur Udo Walz zu werden. Im kommenden Januar plant sie zudem die Einführung einer eigenen Produktlinie mit Merchandise und Pflegeprodukten.

## **Vielseitige Angebotspalette**

Das Angebot des Salons ist breit gefächert. Loth kündigt an, dass die Preise für Extensions bei 720 Euro beginnen und Maniküren ab 18 Euro erhältlich sind. Die Qualität der Produkte wird als hochklassig eingestuft: „Es wird nur in der Qualität sein, in der ich es mir wünsche“, so die Reality-Queen. Loth, die vor kurzem den zweiten Platz beim Sommer-Dschungelcamp belegte, betont die Notwendigkeit, auch in der Schönheitsbranche Fuß zu fassen, da der Ruhm aus TV-Shows nicht für immer währt. Ihr Beauty-Salon könnte nicht nur für Männer, sondern auch für Frauen zu einem Magneten werden, davon ist sie überzeugt, und sieht sich gut gerüstet, um weitere Filialen in der Zukunft zu eröffnen.

### Details

#### Quellen

- [www.bz-berlin.de](http://www.bz-berlin.de)
- [www.bild.de](http://www.bild.de)

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**