

Mister Spex: Ausbildungsinitiative sichert Zukunft der Optiker in Ihrer Nähe

Mister Spex begrüßt 41 neue Auszubildende und stärkt seine Rolle als führender Optiker-Experte in Deutschland.

Berlin (ots)

Neue Auszubildende im Fokus

Am 1. August 2024 hat Mister Spex eine wichtige Phase in seiner Unternehmensgeschichte eingeläutet, indem 41 neue Auszubildende in verschiedenen Bereichen eingestellt wurden. Dieses Engagement zeigt nicht nur die Wachstumsstrategie des Unternehmens, sondern auch die Bedeutung, die die Ausbildung für die Sicherung der Branche hat.

Überblick über die Ausbildungsorte

Die neuen Trainees werden in Lehrwerkstätten an den Standorten Berlin, Köln, Münster, Reutlingen und Mannheim ausgebildet. Diese dezentrale Ausbildung ist ein entscheidender Schritt für die Sicherstellung einer hochwertigen Ausbildung in der Augenoptik. Das Unternehmen hat seit 2016 kontinuierlich neue Lehrwerkstätten eröffnet, um das Fachwissen und die Qualität in der Branche zu erhöhen.

Strategische Neuausrichtung der Ausbildung

Mister Spex verfolgt durch die Ausbildung eine strategische Neuausrichtung, um sich als führender Optiker-Experte zu positionieren. Rund 174 Nachwuchskräfte haben seit 2016 ihre Karriere in der Augenoptik bei Mister Spex gestartet, und die Statistiken zeigen einen stetigen Anstieg der Ausbildungsplätze. Dies zeigt die Bemühungen des Unternehmens, dem Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

Beiträge zur Branche und zur Qualitätssicherung

“Wir sind stolz auf unsere Lehrwerkstatt, in der wir die Optiker-Experten der Zukunft ausbilden. Dadurch leisten wir einen wertvollen Beitrag zur gesamten Branche und sichern die hohe Qualität der Augenoptik”, erklärt Benjamin Hehner, Ausbildungsleiter bei Mister Spex. Die intensive Schulung in der Lehrwerkstatt, die ein zentraler Bestandteil des Ausbildungsprogramms ist, ermöglicht es den Auszubildenden, handwerkliche Fähigkeiten gezielt zu erlernen.

Praxiserfahrungen gestalten die Ausbildung

Die Ausbildung bei Mister Spex ist praxisorientiert, da die Trainees sowohl in der Lehrwerkstatt als auch im Store praktische Erfahrungen sammeln. Eine ausgeglichene Wahrnehmung der drei Ausbildungsbereiche – Store, Lehrwerkstatt und Berufsschule – gewährleistet eine umfassende Qualifikation. Die regelmäßige Schulung zur Vorbereitung auf Prüfungen zeigt die unermüdliche Unterstützung, die den Auszubildenden zuteilwird.

Erfolgsgeschichten aus der Ausbildung

Der Erfolg des Ausbildungsprogramms von Mister Spex ist beispielhaft an Jona-Marie Gerdemann aus Hamburg zu erkennen. Sie hat nicht nur ihre Gesellenprüfung mit Bravour bestanden, sondern auch den Titel der Kammersiegerin erreicht.

Jetzt wird sie das Unternehmen im bundesweiten Wettbewerb vertreten, was die Qualität der Ausbildung bei Mister Spex eindrucksvoll widerspiegelt.

Über die Rolle von Mister Spex im Markt

Mister Spex hat sich als Europas führender Omnichannel-Optiker etabliert, der sowohl online als auch offline ein umfassendes Angebot an Dienstleistungen bereitstellt. Die innovative EyeD-Kollektion, die durch moderne Technologien wie 3D-Gesichtsscans individualisierte Brillen ermöglicht, hebt das Unternehmen von seiner Konkurrenz ab und zeigt den Fortschritt in der Augenoptik-Branche.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de