

Mister Spex bringt mit SpexPro neue Premium-Brillengläser auf den Markt!

Mister Spex lanciert die Eigenmarke SpexPro für Premium-Brillengläser, die ab sofort online und in Stores erhältlich sind.

Berlin – Die Zukunft der Brillenträger hat einen Namen: SpexPro! Mister Spex, der unangefochtene Gigant unter den Optikern in Europa, hat die Bühne betreten mit einer brandneuen Eigenmarke, die Premium-Brillengläser revolutioniert. Mit einem klaren Ziel vor Augen: Die Sehqualität auf ein neues Level zu katapultieren!

Die neuen SpexPro-Gläser versprechen nicht nur brillanten Durchblick, sondern auch maximalen Komfort! Entwickelt in Deutschland, wurden sie speziell für Menschen gemacht, die beim Sehen keine Kompromisse eingehen wollen. Hier wird höchste Wissenschaft mit exquisitem Design kombiniert – ein perfektes Match für alle, die Wert auf Qualität legen!

Ein strategischer Schritt in die Premium-Welt

Stephan Schulz-Gohritz, der unternehmenskundige Vorstand und CFO von Mister Spex, kündigte mit großer Zuversicht an: „Mit der Markteinführung unserer neuen Premium-Gläser setzen wir einen weiteren Meilenstein in der kontinuierlichen Weiterentwicklung unseres Produktportfolios.“ Der Plan ist klar: Ein signifikantes Umsatzwachstum im Bereich der Korrektionsbrillen durch diese innovative Gläserlinie!

Die Entwicklung dieser Gläser ist nicht nur ein weiterer Schritt, sondern ein strategischer Vorstoß. Mister Spex zielt darauf ab, seinen Umsatzanteil im Premiumsegment erheblich zu steigern und so die geplanten Profitabilitätsziele zu stärken. Mit SpexPro eröffnet sich eine Welt voller klarer Sicht und unglaublichem Komfort, ausgestattet mit Veredelungen, die für langanhaltende Qualität sorgen.

Die Gläser sind individuell auf die Sehwerte der Kunden abgestimmt. So wird der Brillenträger zum König! Jeder kann sich auf maßgeschneiderte Lösungen freuen, die das Seherlebnis revolutionieren.

Ab sofort erhältlich!

Die SpexPro-Gläser sind ab sofort nicht nur online, sondern auch in allen Mister Spex Stores erhältlich. Wer sich beim Brillenkauf die besten Gläser gönnen möchte, kommt an dieser Eigenmarke nicht vorbei!

Mister Spex, als führender Omnichannel-Optiker, überrascht immer wieder mit einem Portfolio, das die Grenzen zwischen Online- und Offline-Einkauf sprengt. Mit mehr als 7,1 Millionen zufriedenen Kunden und 10 Online-Shops ist Mister Spex längst ein Name, den jeder Optikfan kennen sollte.

Die Zukunft des Brillenkaufs ist jetzt – setzen Sie auf die besten Gläser am Markt und erleben Sie echtes Sehvergnügen! Für weitere Informationen über die SpexPro-Gläser besuchen Sie die offizielle Mister Spex Website. Holen Sie sich den Durchblick, den Sie verdienen!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de