

Neu gestaltete Lobby: Best Western Hotel Kantstrasse im Berliner Puls

Das Best Western Hotel Kantstrasse in Berlin wurde modernisiert: Neuer Lobbybereich, Bar und Businesscorner im Trenddesign.

Renovierung des Best Western Hotel Kantstrasse: Ein neuer Treffpunkt im Herzen Berlins

Das Best Western Hotel Kantstrasse in Berlin hat kürzlich seinen Empfangsbereich einer umfassenden Renovierung unterzogen. Dieser frische Anstrich des Hotels, das von der LFPI Hospitality Group GmbH betrieben wird, stellt nicht nur eine ästhetische Verbesserung dar, sondern beeindruckt auch durch durchdachtes Design und Funktionalität.

Community und Design: Ein Blick auf das neue Konzept

Mit einem Investitionsvolumen von etwa 200.000 Euro wurde die Lobby des Hotels neu gestaltet. Die Verwendung von Natur- und warmen Brauntönen schafft eine einladende Atmosphäre, die sowohl für Geschäftsreisende als auch für Touristen ansprechend ist. Besonders hervorzuheben sind die neu gestalteten Loungezonen, die als Rückzugsorte dienen und den Gästen die Möglichkeit bieten, sich in ruhiger Umgebung zu entspannen.

Das Angebot für Gäste und Touristen

Die Lage des Best Western Hotel Kantstrasse im beliebten Bezirk Charlottenburg macht es zu einem zentralen Punkt für Besucher der Hauptstadt. Mit 80 modern eingerichteten Zimmern, ausgestattet mit Annehmlichkeiten wie Flat-TVs und Schallschutzfenstern, ist das Hotel eine attraktive Wahl für Städtereisen. Das Frühstücksrestaurant sorgt dafür, dass die Gäste gut in den Tag starten können, während die neue Bar abends ein perfekter Ort zum Entspannen ist.

Die Zukunft des Hotels: Weitere Renovierungspläne

Jacqueline Kromer, die Direktorin des Hotels, hat angekündigt, dass weitere Renovierungsmaßnahmen für die nächsten Jahre geplant sind. Insbesondere will man sich den 20 Businesszimmern widmen, um das innovative Designkonzept fortzusetzen. Das Motto „Der Puls der Hauptstadt“ wird weiterhin eine zentrale Rolle spielen und sich in unterschiedlichen Bereichen des Hotels widerspiegeln.

Die Bedeutung für den Tourismus in Berlin

Die Renovierung des Best Western Hotel Kantstrasse zeigt nicht nur das Engagement der LFPI Hospitality Group für Qualität und Design, sondern ist auch ein positives Zeichen für die Tourismusbranche in Berlin. In einer Zeit, in der Reisende immer höhere Erwartungen an ihren Aufenthalt stellen, setzen Hotels wie dieses Maßstäbe in Bezug auf Gastfreundschaft und Service. Die gelungene Verbindung von Funktionalität und Ästhetik spricht eine breite Zielgruppe an und stärkt die Position des Hotels in der konkurrenzbetonten Hotellandschaft Berlins.

- **NAG**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de