

Neue DAS FUTTERHAUS-Märkte eröffnen: Wo Ihr Haustier glänzen kann!

Erfahren Sie mehr über die spannenden Neueröffnungen von DAS FUTTERHAUS im August! An den Standorten Berlin Marienfelde, Berlin Prenzlauer Berg, Oldenburg in Holstein und Bargteheide erwarten Sie modern gestaltete Märkte mit individueller Beratung und einem umfangreichen Sortiment für Tiernahrung und -zubehör. Besuchen Sie uns und erleben Sie ein einzigartiges Einkaufserlebnis!

Im August 2023 setzt DAS FUTTERHAUS, ein renommierter Anbieter von Tiernahrung und -zubehör, ein starkes Signal mit der Eröffnung von gleich vier neuen Märkten. Jetzt ist das Unternehmen, das auf Franchising setzt, nicht mehr nur eine feste Größe in der Szene, sondern auch weiterhin auf Expansionskurs. Die neuen Standorte befinden sich in Berlin Marienfelde, Berlin Prenzlauer Berg, Oldenburg in Holstein sowie in Bargteheide, Schleswig-Holstein. Diese Eröffnungen erhöhen die Anzahl der Standorte auf insgesamt 435, von denen 48 in Österreich liegen.

Diese Expansion ist nicht nur eine Bereicherung für die Region, sondern auch ein Beweis für das gesunde Wachstum und die Beliebtheit des Unternehmens. Das Konzept von DAS FUTTERHAUS, das sowohl erfahrene Franchisepartner als auch eine kundenorientierte Geschäftspraxis umfasst, stellt sicher, dass die neuen Märkte den hohen Standards entsprechen, die Kunden erwarten.

Die neuen Märkte

Die neuen Geschäfte werden modern eingerichtet, um eine

angenehme Einkaufsatmosphäre zu schaffen. Kunden können sich auf eine optimale Sortimentsauswahl freuen, die auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist. Bei einem Besuch können die Kunden nicht nur einkaufen, sondern auch von individueller Beratung profitieren. Die Mitarbeiter sind geschult, um die anspruchsvollen Fragen der Tierhalter zu beantworten und Hilfestellungen zu geben. Dabei spielt die Begeisterung für Tiere und deren Bedürfnisse eine zentrale Rolle.

Mit dem Fokus auf eine kundennahe Betreuung durch qualifiziertes Personal wird DAS FUTTERHAUS auch in den neuen Märkten neue Maßstäbe setzen. Die Philosophie des Unternehmens zielt darauf ab, eine vertrauensvolle Beziehung zu seinen Kunden aufzubauen und dabei stets auf deren Wünsche einzugehen.

Regionalität und Vielfalt

Die Eröffnungen sind auch von Bedeutung, weil sie die Präsenz von DAS FUTTERHAUS in verschiedenen Regionen Deutschlands stärken. Mit den neuen Standorten in Berlin, einer der größten Städte Deutschlands, und in Oldenburg, einer Kleinstadt in Schleswig-Holstein, zeigt das Unternehmen, wie wichtig es ist, in verschiedenen Marktnischen präsent zu sein. Dadurch können sie unterschiedliche Zielgruppen ansprechen und den diversifizierten Bedürfnissen der Tierhalter gerecht werden.

Außerdem bietet das Unternehmen ein breites Sortiment – von Hundefutter über Spielzeug bis hin zu Pflegeprodukten – sodass jeder Tierliebhaber das Passende finden kann. Langfristig gesehen könnte dies auch dazu beitragen, die Loyalität der Kunden zu erhöhen, da sie alles, was sie für ihr Haustier benötigen, an einem Ort finden können.

Mit der Eröffnung des zentralgeführten Marktes in Bargteheide wird ebenfalls die Möglichkeit geschaffen, den Einkauf noch bequemer zu gestalten. Die zentrale Leitung lässt Anpassungen an lokale Gegebenheiten und Kundenwünsche zu, was dem

Unternehmen ein flexibles Agieren im Handel ermöglicht.

Die kontinuierliche Expansion von DAS FUTTERHAUS zeigt, dass das Unternehmen die Bedürfnisse der Tierliebhaber ernst nimmt und sich gleichzeitig der Verantwortung bewusst ist, die mit der Führung eines solchen Fachhandels einhergeht. Das Ziel ist es, die besten Standards zu bieten und gleichzeitig die verschiedenen Anforderungen der Kunden an einem Ort zu erfüllen.

Die anhaltenden Neueröffnungen deuten zudem auf einen verschärften Wettbewerb im Bereich Tiernahrung und -zubehör hin. Unternehmen, die sich auf diesen Markt konzentrieren, müssen immer innovativer und kundenfreundlicher werden, um im Geschäft bestehen zu können. DAS FUTTERHAUS könnte dabei einen wichtigen Pionierstatus erreichen.

Die Entwicklung des Franchise-Modells in Deutschland

Das Franchise-Modell boomt in Deutschland und hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Laut dem Deutschen Franchise-Verband (DFV) waren Ende 2021 etwa 1.000 Franchise-Systeme mit über 51.000 Franchise-Nehmern aktiv. Dies zeigt das stetige Wachstum und die Beliebtheit dieser Geschäftsmethode, die es Unternehmern ermöglicht, unter einer etablierten Marke zu operieren. Dieses Modell bietet nicht nur Unterstützung bei der Geschäftseröffnung, sondern auch Zugang zu bewährten Geschäftspraktiken und einem bestehenden Kundenstamm.

Eine der treibenden Kräfte hinter diesem Erfolg ist die Möglichkeit, in verschiedenen Branchen tätig zu sein. Vom Lebensmittelhandel über die Gastronomie bis hin zum Einzelhandel gibt es eine Vielzahl an Möglichkeiten, als Franchisenehmer von der Marke und dem Know-how des Franchisegebers zu profitieren. Die Entwicklungen bei DAS FUTTERHAUS sind ein Beispiel dafür, wie das Franchise-Modell

auch im spezialisierten Einzelhandel für Tiernahrung und -zubehör floriert.

Die Bedeutung von Kundenservice und individueller Beratung

In der heutigen Handelslandschaft wird der Kundenservice immer wichtiger. Unternehmen, die eine persönliche Beratung bieten und auf die individuellen Bedürfnisse ihrer Kunden eingehen, können sich stärker von der Konkurrenz abheben. DAS FUTTERHAUS legt großen Wert auf eine optimale Sortimentsauswahl und individuelle Beratung, was sich positiv auf das Einkaufserlebnis der Kunden auswirkt.

Eine Umfrage des Marktforschungsinstituts YouGov zeigt, dass 73 % der Verbraucher in Deutschland der Meinung sind, dass eine persönliche Beratung beim Kauf von Tiernahrungsprodukten hilfreich ist. Dies verdeutlicht die Relevanz der Strategie von DAS FUTTERHAUS, die sich auf kompetente und freundliche Beratung stützt, um das Vertrauen der Kunden zu gewinnen und diese langfristig an die Marke zu binden.

Zukunftsausblick und Expansion

Die Expansion von DAS FUTTERHAUS mit neuen Standorten in Städten wie Oldenburg und Berlin ist Teil einer umfassenden Wachstumsstrategie. Das Unternehmen verfolgt weiterhin das Ziel, in den nächsten Jahren weitere Märkte zu eröffnen und seine Präsenz in Deutschland und Österreich auszubauen.

Ein Blick auf die Franchise-Industrie als Ganzes zeigt, dass Unternehmen, die sich aktiv um Kundenservice und innovative Konzepte kümmern, in der Regel hohe Wachstumsraten aufweisen. Die Trends im Einzelhandel wachsen in Richtung einer stärkeren Verknüpfung von stationärem und Online-Handel, was zukünftigen Franchisenehmern von DAS

FUTTERHAUS neue Chancen zur Kundenbindung und Umsatzerhöhung bietet.

Die Möglichkeit, eine angenehme Einkaufsatmosphäre zu schaffen und die Markentreue durch engagierte Mitarbeiter zu fördern, wird für die Zukunft entscheidend sein. So bereitet sich DAS FUTTERHAUS darauf vor, weiterhin einen festen Platz im Herzen der Haustierbesitzer zu behalten und sich als führender Anbieter in der Branche zu positionieren.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de