

Neue Jobchance in Berlin: AfD sucht Social Media Redakteur/in

Alice Weidel ruft per Twitter zu neuen Social Media Redakteur-Stellen bei der AfD-Bundesgeschäftsstelle in Berlin auf. Jetzt bewerben!



Die AfD sucht nach Verstärkung für ihr Social Media Team in ihrer Bundesgeschäftsstelle in Berlin. Dies verkündete Alice Weidel, Fraktionsvorsitzende der AfD im Deutschen Bundestag, kürzlich in einem Tweet. Die Partei will ihre Präsenz in den sozialen Medien weiter ausbauen und ist auf der Suche nach engagierten Personen, die die gesteckten Ziele umsetzen können.

Auf der Suche nach einer neuen Herausforderung?
Werde jetzt Social Media Redakteur (m/w) in der **#AfD**-Bundesgeschäftsstelle in Berlin! Hier informieren & gleich bewerben: <https://t.co/fLNBzJpvQY>
[pic.twitter.com/bv1ow1LqcW](https://t.co/bv1ow1LqcW)

Aufgaben und Verantwortlichkeiten

Ein Social Media Redakteur in der AfD-Bundesgeschäftsstelle ist verantwortlich für die Erstellung und Verwaltung von Inhalten auf verschiedenen Social Media Plattformen. Dazu gehört das Verfassen von Beiträgen, die Verwaltung von Kommentaren und Nachrichten sowie die Erstellung von Kampagnen. Ziel ist es, die politischen Botschaften der AfD effektiv zu kommunizieren und mit den Anhängern und der breiteren Öffentlichkeit in Dialog zu treten.

Anforderungen und Qualifikationen

Die Aufgabe erfordert ein hohes Maß an Kreativität und ein gutes Verständnis für die politischen Positionen der AfD. Bewerber sollten Erfahrung im Bereich Social Media Management und eine Affinität zu politischen Themen haben. Ein sicheres Gespür für Sprache und Kommunikation ist unerlässlich, ebenso wie die Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten.

Kontext und Bedeutung

Die AfD ist bekannt für ihre kontroversen Positionen und die intensive Nutzung von Social Media, um ihre Botschaften zu verbreiten und Wähler zu mobilisieren. Mit der neuen Stellenausschreibung zeigt die Partei, dass sie weiterhin stark auf digitale Kommunikation setzt, um ihre Reichweite zu vergrößern und ihre Anhängerschaft zu stärken. Dies spiegelt auch den wachsenden Trend wider, dass politische Parteien immer stärker auf digitale Strategien setzen, um ihre Ziele zu erreichen.

Wie man sich bewirbt

Interessierte Kandidaten können sich über den im Tweet angegebenen Link informieren und dort ihre Bewerbung einreichen. Die AfD betont, dass sie auf der Suche nach engagierten und kompetenten Personen ist, die die Herausforderungen der digitalen Kommunikation meistern möchten.

Die Position bietet nicht nur spannende Aufgaben, sondern auch die Möglichkeit, aktiv an der politischen Gestaltung mitzuwirken und einen direkten Einfluss auf die politische Diskussion in Deutschland zu haben. Für viele ist dies eine Gelegenheit, die nicht nur eine berufliche, sondern auch eine persönliche Herausforderung darstellt.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de