Neuer Azubi-Jahrgang feiert in Lübeck: Ein inspirierender Ausbildungsstart

In Lübeck feierten 42 neue Azubis und ihre Ausbildungspaten den Start ins Ausbildungsjahr 2024 in der Junge-Zentrale.

Stärkung der Ausbildungskultur in Lübeck

In Lübeck wird ein neuer Ausbildungsjahrgang begrüßt: Die Bäckerei Junge öffnete ihre Türen für 42 Auszubildende und zwei duale Studenten, die aus ganz Norddeutschland und Berlin angereist sind, um gemeinsam den Start ihrer beruflichen Laufbahn zu feiern. Diese Veranstaltung in der Hafestraße stellte nicht nur einen willkommenen Auftakt dar, sondern beleuchtet auch einen wichtigen Trend in der Ausbildungslandschaft!

Einblick in die Ausbildungsstruktur

Der Tag bot den frischen Azubis die Möglichkeit, sich mit ihren Ausbildungspaten und der Ausbildungsleitung auszutauschen. Ein geplanter Besuch in der Großbäckerei in Roggenhorst ermöglichte den jungen Leuten wertvolle Einblicke in die Arbeit des Unternehmens. "Die intensive 1:1-Betreuung durch die Paten ist von unschätzbarem Wert", erklärt Diana Bartsch, die für das Team „Ausbildung und Personalentwicklung“ verantwortlich ist. "Sie sorgt dafür, dass die neuen Auszubildenden sich von heute an gut begleitet fühlen."

Der Wandel der Ansprüche

Die Ansprüche der jungen Generation an ihre Ausbildung haben sich geändert. Laut Bartsch zeigt sich ein verstärkter Wunsch nach aktiver Wertschätzung und Mitwirkung, was in der Ausbildungsarbeit von Junge berücksichtigt wird. „Die Paten sind oft im ähnlichen Alter wie die Azubis und haben häufig selbst ihre Ausbildung bei Junge absolviert. Dadurch entsteht eine enge Bindung, die Ängste abbaut und die Einarbeitung erleichtert“, so Bartsch weiter.

Herausforderungen und Chancen

Die Herausforderungen, die mit den veränderten Erwartungen junger Menschen einhergehen, sind nicht zu unterschätzen. Daher ist es für Unternehmen entscheidend, ihre Ausbildungsmodelle anzupassen und den jungen Menschen ein Gefühl von Sinn und Zugehörigkeit in ihrer Arbeit zu vermitteln. „Dies ist entscheidend, um Talente langfristig im Unternehmen zu halten“, betont Bartsch.

Junge trifft den Nerv der Zeit

Ein weiterer bemerkenswerter Aspekt ist, dass 50 Prozent der neuen Azubis zuvor als Aushilfen bei Junge gearbeitet haben. Dies zeigt, dass diese jungen Menschen bereits eine Bindung zum Unternehmen entwickelt haben und somit tatsächlich Überzeugungstäter sind. „Sie wissen, was sie erwartet und welche Werte wir vertreten“, sagt Bartsch.

Die Zukunft im Blick

Insgesamt bildet Junge zurzeit 82 Auszubildende im Verkauf, 28 in der Produktion, 17 im Servicecenter und neun duale Studenten aus. Im letzten Jahr haben 29 Azubis ihre Ausbildung erfolgreich abgeschlossen, von denen 21 in ein festes Arbeitsverhältnis übernommen werden. Die Vielfalt der Ausbildungsberufe, die von Kaufleuten für Büromanagement bis hin zu IT-System-Elektronikern reicht, spiegelt die breiten

Möglichkeiten des Unternehmens wider.

Die Feier des Ausbildungsstarts ist nicht nur der Auftakt zu einer neuen Reise für die jungen Menschen, sondern auch ein Zeichen dafür, dass die Bäckerei Junge bereit ist, sich den Herausforderungen der heutigen Ausbildungskultur zu stellen und zukunftsorientierte Lösungen anzubieten.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)