

Pistaziencreme-Hype in Berlin: Supermarkt-Regale leergefegt!

Entdecken Sie den neuen Food-Trend „Dubai-Schokolade“ in Berlin: Luxuriöse Süßigkeiten und steigende Nachfrage nach Pistaziencreme.



Ein neues kulinarisches Phänomen zieht die Essgemüter in Berlin in seinen Bann: die „Dubai-Schokolade“. Diese aus Pistaziencreme und Kadayif, einem türkischen Engelshaar-Teig, bestehende Süßigkeit sorgt nicht nur online für einen Hype, sondern hat auch die Regale der Berliner Supermärkte erobert. Doch der unerwartete Ansturm auf dieses Trendprodukt führt in vielen Geschäften zu leeren Regalen. Insbesondere bei Rewe können viele Kunden die begehrte Pistaziencreme nur schwer finden, was zu Spekulationen über einen möglichen Engpass führt. „Wir beobachten einen erheblichen Anstieg der Nachfrage“, berichtet Rewe-Sprecherin Annika Müller. Dennoch sei ein Engpass nicht gegeben, da man die Lieferungen angepasst und die Verfügbarkeit verdoppelt habe, wie **Berlin**

Live festhält.

Ein Ansturm auf Pistaziencreme

Das über die sozialen Medien verbreitete Rezept hat nicht nur Gourmet-Liebhaber in den Bann gezogen, sondern auch kreative Köche, die die „Dubai-Schokolade“ selbst nachmachen wollen. Um die vollmundige Pistaziencreme zu erhalten, bleibt den Hobbyköchen oft nur der Gang ins Internet, denn klassische Supermarktregale sind oft leer geräumt. Trotz des Trends stellt Rewe sicher, dass die Produktion und Lieferung der Pistaziencreme nicht zum Stillstand kommen, sondern aktiv nach weiteren Lieferanten gesucht wird. Die Beliebtheit dieser Creme zeigt sich auch in anderen kulinarischen Bereichen, in denen sie für hausgemachte Kuchen und Desserts verwendet oder einfach auf frischem Brot genossen wird. So beschreibt auch der Hersteller Scyavuru seine Produkte als besondere Delikatessen, die mit Leidenschaft und Tradition hergestellt werden, auch um der Nachfrage nach hochwertigen Speisen gerecht zu werden, so erfahren wir von **Schokolade.shop**.

In einem zelebrierenden Moment zeigen sich die Berliner bereit, für die süße Verlockung tief in die Tasche zu greifen. Mit Preisen von etwa 25 Euro pro Stück für die begehrte Schokolade ist es jedoch naheliegend, dass viele Menschen versuchen, das Dessert selbst zuzubereiten. Der hohe Preis und die prachtvolle Komposition mögen den Trend noch verstärken, und so bleibt abzuwarten, ob der Ansturm auf die Pistaziencreme und die „Dubai-Schokolade“ anhalten wird.

Berlin Live

Details

Quellen

- www.berlin-live.de
- schokolade.shop

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de