

Prinzenrolle jetzt vegan: Kunden begeistert und skeptisch zugleich!

Rewe überrascht mit veganer Prinzenrolle: Kunden reagieren gemischt auf die neue Rezeptur, die tierische Produkte ersetzt.



Eine riesige Überraschung hat die Kunden von Rewe erreicht: Die beliebte Keksmarke Prinzenrolle wird nun vegan! In einem aktuellen Reddit-Post teilte ein Kunde sein Entzücken über die umgestellte Rezeptur, die nun völlig ohne tierische Produkte auskommt. „Vegan“ prangt stolz mit dem bekannten V-Label auf der Verpackung. Dies bedeutet, dass statt Butter und Milchpulver jetzt pflanzliche Zutaten verwendet werden. Rewe-Kunden können sich freuen, denn die Geschmacksqualität scheinbar unverändert zu bleiben, wie zahlreiche Nutzer berichten. „Besser als jeder vegane Ersatz, der bisher zu kriegen war“, lobt ein Kunde die Änderung, wie **Berlin Live** berichtet.

Gespaltene Meinungen über die vegane Prinzenrolle

Der Kekshersteller Griesson – de Beukelaer hat nun offiziell bestätigt, dass die Prinzenrolle Schoko mit rein pflanzlicher Rezeptur produziert wird. Allerdings erfolgt die offizielle Vorstellung des neuen Produkts erst in naher Zukunft. Auf der Webseite steht nach wie vor, dass tierische Produkte enthalten sind. In sozialen Medien jedoch lösten die Veränderungen eine Welle von Reaktionen aus – die Meinungen sind stark gespalten. Während viele Kunden begeistert von der veganen Alternative sind, zeigen sich andere entschlossen, die Keksneuheit nicht zu kaufen. „Danke für die Warnung, kaufe ich nur noch nicht-vegane Sachen“, so ein kritischer Kommentar. Einige Nutzer äußern auch Skepsis, da bereits Erfahrungen mit anderen veganen Keksen gemacht wurden, die geschmacklich nicht überzeugen konnten, wie [tz.de](https://www.tz.de) berichtet.

Insgesamt zeigt die Reaktion der Verbraucher, dass die Einführung einer veganen Variante der Prinzenrolle sowohl auf Begeisterung als auch auf Ablehnung stößt. Während ein Teil der Community die Entscheidung feiert, äußern andere Bedenken bezüglich des Geschmacks und der allgemeinen Verfügbarkeit von Produkten. Es bleibt abzuwarten, wie sich die Markteinführung und die Kundenreaktionen weiter entwickeln werden.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.berlin-live.de• www.tz.de

Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)