

QR-Codes: Die Zukunft des Einkaufens - So wird Scannen zum Must-Have!

Erfahren Sie, wie QR-Codes das Einkaufserlebnis revolutionieren: Einfachheit, Interaktivität und digitale Innovation im Handel.



Die Zukunft des Einkaufens steht vor der Tür! Große Supermarktketten wie Lidl und Rewe ziehen mit einer bahnbrechenden Technologie nach, die unsere Einkaufserfahrung revolutionieren könnte. Früher waren Barcodes die Norm, aber jetzt rückt der QR-Code immer mehr in den Vordergrund. Laut **Berlin Live** könnte dieser kleine quadratische Code die Art und Weise, wie wir Produkte identifizieren und Informationen abrufen, grundlegend verändern. Anstatt nur eine begrenzte Menge an Informationen zu speichern, ermöglichen QR-Codes den Zugriff auf eine Fülle von Daten, einschließlich Preis, Inhaltsstoffen und Nachhaltigkeitsinformationen. Dies macht das Einkaufen nicht nur interaktiver, sondern bietet auch die Möglichkeit, mehr über

die gekauften Produkte zu erfahren.

Der Übergang zu QR-Codes ist bereits im Gange. Bei Supermärkten wie Kaufland und Aldi werden QR-Codes für Abhol-Automaten genutzt, und Lidl hat bereits sein digitales Zahlungsmethoden-System implementiert. Mit über 80 Prozent der Kassen, die auf kamerabasierte Scanner umgestellt wurden, dürfte es nur eine Frage der Zeit sein, bis QR-Codes zum Standard im Einzelhandel werden, wie **qr.io** feststellt. Während herkömmliche Barcodes zumeist nur eine einfache Identifikation ermöglichen, bieten QR-Codes eine Interaktionsebene, die sowohl Kunden als auch Einzelhändlern zugutekommt.

Barcodes vs. QR-Codes

Die Unterschiede zwischen Barcodes und QR-Codes sind erheblich. Während Barcodes meist einseitig sind und nur einfache Daten wie Produktcodes speichern können, bieten QR-Codes die Möglichkeit, komplexe und umfangreiche Informationen in einem kompakten Format zu speichern. Dies eröffnet viele neue Möglichkeiten: Von der Verfolgung von Kundeninteraktionen bis hin zur Bereitstellung weitreichender Produktinformationen, der QR-Code ist viel flexibler. Diese Weiterentwicklung wird nicht nur den Einzelhandel verändern, sondern auch die Art und Weise, wie wir Informationen konsumieren, grundlegend beeinflussen. Es ist klar, dass der QR-Code bereit ist, die Einkaufskultur auf das nächste Level zu heben.

Berlin Live

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.berlin-live.de• qr.io

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de