

Quoten-Alarm: „Bauer sucht Frau“ erreicht Tiefststand trotz RTL-Erfolg!

Inka Bause und „Bauer sucht Frau“ kämpfen um Quoten: Die Show verzeichnet tiefste Reichweite der Staffel trotz starkem Marktanteil.



In der Welt der Reality-TV-Formate ist die Kuppelshow „Bauer sucht Frau“ von Inka Bause ein fester Bestandteil geworden, doch aktuell steht sie vor einer ernsthaften Herausforderung: Die Quoten sind auf einen Tiefpunkt gefallen. Wie **Berlin Live** berichtet, schalteten nur 2,86 Millionen Zuschauer am Montag, dem 9. Dezember, ein, was die niedrigste Reichweite der laufenden Staffel darstellen könnte. Dies ist ein deutlicher Rückgang, der auf einen harten Wettbewerb in der Prime-Time zurückzuführen ist.

Während „Bauer sucht Frau“ mit einem Marktanteil von 11 Prozent noch immer über dem üblichen Senderschnitt von RTL liegt, hat die Konkurrenz, insbesondere Das Erste, mit einer

Doku über Hape Kerkeling die Aufmerksamkeit der Zuschauer auf sich gezogen. Kerkeling erreichte beim jungen Publikum einen beeindruckenden Marktanteil von 19 Prozent, was dazu führte, dass „Bauer sucht Frau“ bei den 14- bis 49-Jährigen auf nur 9,2 Prozent fiel. Dies ist das erste Mal in diesem Jahr, dass das Format derart in den einstelligen Bereich abrutscht.

Marktanteile im TV

Die Zuschauermarktanteile der TV-Sender zeigen im November 2024 insgesamt einen intensiven Wettbewerb. Diverse Formate waren betroffen: „TV Total – Aber mit Gast“ konnte sich mit einem Marktanteil von 8,2 Prozent stabil halten, während „Chris Du das hin?“ auf 6,8 Prozent fiel. Sogar RTL2 verzeichnete einen enttäuschenden Abend mit „Mensch Retter“, das nur 320.000 Zuschauer anzog und einen Marktanteil von mageren 2,8 Prozent erreichte, wie in den Statistiken von **Statista** angegeben. Die Nachfrage nach frischem, unterhaltsamem Content bleibt hoch, und die Zuschauer entscheiden sich zunehmend für Programme, die ihnen mehr bieten.

Details	
Quellen	<ul style="list-style-type: none">• www.berlin-live.de• de.statista.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de