RBB glänzt bei Deutschen Radiopreisen mit vier Nominierungen!

Der rbb ist 2024 viermal für den Deutschen Radiopreis nominiert. Die Verleihung erfolgt am 5. September.

Auszeichnung für kreative Radiomacher

In diesem Jahr steht der Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) im Rampenlicht, da er in vier prestigeträchtigen Kategorien beim Deutschen Radiopreis nominiert wurde. Diese Nominierungen, die kürzlich von einer Kommission des Grimme-Instituts bekannt gegeben wurden, spiegeln die hohe Qualität und die Innovationskraft des rbb wider, die in der deutschen Radiolandschaft bedeutend sind.

Nominiert in verschiedenen Kategorien

Der rbb hat es in die engere Auswahl für die Beste Morgensendung geschafft, dank des Formats „Der schöne Morgen“ von radioeins. In der Kategorie Bester Moderator / Beste Moderatorin ist Jule Jank von Fritz nominiert. Ferner wird die Programmaktion „In 80 Stunden durch ganz Berlin“ von rbb 88.8 als Beste Programmaktion ausgezeichnet. Darüber hinaus erhält der Podcast „In Polen“ von rbb24 Inforadio die Nominierung für das Beste Informationsformat.

Eine bedeutende Plattform für Radiomacher

Die Ehrung beim Deutschen Radiopreis, der seit 2010 jährlich verliehen wird, ist eine bedeutende Anerkennung für Radiomacher in Deutschland. Organisiert von den

Hörfunkprogrammen der ARD, Deutschlandradio und privaten Radiosendern, stellt der Preis eine wichtige Plattform dar, um exzellente Leistungen in der Radioproduktion zu würdigen.

Konkurrenz und Auswahlprozess

In diesem Jahr waren insgesamt 149 Radioprogramme beteiligt, die aus 412 vorgeschlagenen Formaten die besten ausgewählt haben. Die Grimme-Jury wird aus den Nominierten die Gewinner küren, was die Auswahl besonders herausfordernd macht. Der Preis wird am 5. September verliehen und wird bereits jetzt als ein Highlight des Radiokalenders angesehen.

Einblick in die Radiokultur

Die Nominierungen des rbb stehen nicht nur für persönliche Erfolge, sondern sind auch ein Indikator für den aktuellen Trend in der Radiokultur. Sie zeigen, wie vielfältig und dynamisch das Medium Radio in Deutschland ist und wie lokale Sender innovative Inhalte entwickeln, um ihre Hörer zu erreichen. Dies hat nicht nur Bedeutung für die Branche, sondern auch für die Gemeinschaft, die durch lokale Programme und Informationen miteinander verbunden wird.

- **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de