

## Ritter Sport erobert Bahnhöfe: Neue Schoko-Motive bringen Genuss!

Ritter Sport präsentiert neue OoH-Kampagnen an 14 deutschen Bahnhöfen mit kreativen Slogans und individueller Standortanalyse.

**Berlin, Deutschland** - Der bekannte Schokoladen-Hersteller Ritter Sport hat mit einer aufregenden Werbeoffensive an 14 der größten Bahnhöfe Deutschlands gestartet! Gemeinsam mit der OoH-Spezialisten-Agentur Planus Media wurden neue, kreative Werbemotive enthüllt, die bis zum Jahresende das Bahnhofsbild prägen werden. Von Berlin bis Stuttgart werden die Menschen mit spritzigen Slogans wie „Zug verpasst? Vollbitter. Gut, dass wir auch noch halbbitter für dich haben.“ angespielt.

Die Werbeformate sind vielfältig: von großen Bannern bis hin zu individuellen Sonderumsetzungen wie dem beliebten Tafelstapel. Die strategische Verteilung der Motive beruht auf genauen Standortanalysen, die Planus Media durchführt. Diese Analysen helfen, die attraktivsten Werbeflächen zu identifizieren und die Reichweite zu maximieren. „Bahnhöfe ermöglichen uns eine einzigartige Möglichkeit, hohe Reichweiten zu erzielen“, betont Holger Walsch von Planus Media. Die Kampagne wird durch regionale Wortspiele angereichert, um die Marketingbemühungen in den Alltag der Reisenden zu integrieren und ein positives Markenerlebnis zu schaffen. Mehr zu dieser aufregenden Werbeoffensive finden Sie [auf \*\*invidis.de\*\*](https://www.invidis.de)

Details

**Ort**

Berlin, Deutschland

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](http://n-ag.de)**