

Schütze deine Daten: So deaktivierst du WhatsApp-Link-Vorschau!

Erfahre, wie du deine Datenschutzmaßnahmen in Whatsapp verbessern kannst, indem du die Link-Vorschau deaktivierst. Schütze deine Daten!



In der digitalen Welt ist Whatsapp mit über 28 Millionen Downloads im Google Play Store eine der meistgenutzten Apps. Doch bei all den Vorteilen gibt es auch gravierende Risiken, besonders im Hinblick auf die Sicherheit der Nutzerdaten. Betrüger entwickeln fortschrittliche Phishing-Strategien, um an sensible Informationen oder Geld zu kommen. Die Verbreitung von Links über Whatsapp birgt hier eine besondere Gefahr: Wenn Nutzer einen Link teilen, wird die eigene IP-Adresse samt Informationen über das Betriebssystem und die Whatsapp-Version an die entsprechende Webseite übermittelt. Dies geschieht, ohne dass die Seite tatsächlich besucht werden muss, was für die Nutzer oftmals unsichtbar bleibt, wie **Berlin Live** berichtet.

Datenschutz bei Link-Vorschau schützen

Die automatische Vorschau auf Links, die Whatsapp anbietet, kann eine erhebliche Datensicherheitslücke darstellen. Um seine Privatsphäre zu wahren, wird empfohlen, die Link-Vorschau in den Whatsapp-Einstellungen zu deaktivieren. Dafür müssen Nutzer in die „Privatsphäre“-Einstellungen gehen, den Punkt „Erweitert“ wählen und „Link-Vorschau deaktivieren“. Diese einfache Maßnahme hilft, persönliche Daten beim Teilen von Links zu schützen und sorgt dafür, dass nur der Text des Links im Chat angezeigt wird, während die Vorschau verschwindet. Laut **Chip** ist dieser kleine Schritt ein effektiver Weg, um mehr Kontrolle über persönliche Daten zurückzugewinnen.

In einem verwandten Thema wird die Bedeutung von Link-Vorschauen in sozialen Medien thematisiert. Diese Vorschauen helfen Nutzern, schnell zu erfassen, wohin ein Link führt und welche Inhalte sie erwarten können. Als „unfurling“ bezeichnet, verbessert diese Technik die Benutzererfahrung, indem sie eine klare Übersicht mit Titel und Vorschaubild bereitstellt. Auch Entwickler spielen eine essenzielle Rolle bei der Gestaltung dieser Vorschauen, indem sie wichtige Metadaten angeben, um die Sichtbarkeit und Attraktivität in Netzwerken zu erhöhen. Dies ist nicht nur für die Nutzer wichtig, sondern beeinflusst auch die Suchmaschinenoptimierung, wie **Heise** erläutert.

Details

Quellen

- www.berlin-live.de
- www.heise.de

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de