

Big Five of Spandau: Spielen, entdecken und gewinnen in der Altstadt

Vom 1. bis zum 13. Juli 2024 wird die Altstadt Spandau zur Bühne einer besonderen Marketingaktion: die „Big Five of Spandau“. Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, das Hauptzentrum des westlichsten Berliner Stadtteils und seine Angebote auf eine spannende und spielerische Weise zu entdecken. Die Aktion bietet ein einzigartiges Erlebnis: Fünf verschiedene Tiermotive – Reh, Ente, Fuchs, Schaf und Storch – sind an verschiedenen Schaufenstern und Einrichtungen der Altstadt Spandau sowie dem Infopoint der Spandau Arcaden versteckt. Jede Tierfigur steht für eine andere Kategorie von Angeboten, die dadurch Aufmerksamkeit bekommen sollen: Reh für Shopping-Hotspots, Ente für kulinarische Genüsse, Fuchs für …



Vom 1. bis zum 13. Juli 2024 wird die Altstadt Spandau zur Bühne einer besonderen Marketingaktion: die „Big Five of Spandau“. Besucherinnen und Besucher sind herzlich eingeladen, das Hauptzentrum des westlichsten Berliner Stadtteils und seine Angebote auf eine spannende und spielerische Weise zu entdecken. Die Aktion bietet ein einzigartiges Erlebnis: Fünf verschiedene Tiermotive – Reh, Ente, Fuchs, Schaf und Storch – sind an verschiedenen Schaufenstern

und Einrichtungen der Altstadt Spandau sowie dem Infopoint der Spandau Arcaden versteckt. Jede Tierfigur steht für eine andere Kategorie von Angeboten, die dadurch Aufmerksamkeit bekommen sollen: Reh für Shopping-Hotspots, Ente für kulinarische Genüsse, Fuchs für Handwerk und Dienstleistungen, Schaf für Gesundheitseinrichtungen und Storch für kulturelle Highlights.

Während der Öffnungszeiten können Besucherinnen und Besucher in den teilnehmenden Geschäften Klebepunkte erhalten und sie auf einem Aktionsflyer sammeln. Ziel ist es, Klebepunkte von jeweils zwei Geschäften pro Kategorie zu sammeln. In den Geschäften warten kleine Give-Aways, Rabatte und Sonderaktionen, die den Bummel noch attraktiver machen. Der so vollständig beklebte Aktionsflyer kann im Altstadtmanagement abgegeben werden, und alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer nehmen automatisch an einer Verlosung teil, bei der viele tolle Spandau-Produkte und -Erlebnisse gewonnen werden können.

Für diejenigen, die die Altstadt außerhalb der regulären Öffnungszeiten erkunden möchten, gibt es eine Online-Version der Aktion: Einfach die QR-Codes an den Schaufenstern scannen und die Tiere auf der Webseite abhaken. Mit zehn gesammelten Codes nehmen auch Online-Teilnehmer an der Verlosung teil. Bürgermeister Frank Bewig lädt herzlich dazu ein, bei der Suche nach den ‚Big Five of Spandau‘ mitzumachen und das Shopping, Genuss und Kultur auf spielerische Weise zu vereinen.

Hintergrundinformation:

Seit 2020 gibt es eine gemeinsame Vermarktungsstrategie für das Spandauer Hauptzentrum, die Altstadt Spandau und die Spandau Arcaden. Die Konzeption wurde auf Initiative der bezirklichen Wirtschaftsförderung angeschoben und aus Mitteln der Städtebauförderung des Bundesministeriums des Inneren, für Bau und Heimat finanziert. Eine mehr als zehnköpfige Arbeitsgruppe der Händlerschaft entwickelt gemeinsame Marketingaktionen wie „The Big Five of Spandau“, um die

Altstadt Spandau weiter zu beleben und attraktiv zu gestalten.

Hier ist eine Tabelle mit Informationen zu den Angeboten der „Big Five of Spandau“:

Tierfigur	Kategorie
-----	-----
Reh	Shopping-Hotspots
Ente	Kulinarische Genüsse
Fuchs	Handwerk und Dienstleistungen
Schaf	Gesundheitseinrichtungen
Storch	Kulturelle Highlights

Besuchen Sie die Website www.altstadt-spandau.de für weitere Informationen zu dieser aufregenden Aktion.

Quelle: **www.berlin.de**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de