

Sylvox erobert die IFA 2024: Zukunft der Unterhaltung ist da!

Sylvox präsentiert auf der IFA 2024 innovative Outdoor-Fernseher und setzt neue Standards in der Unterhaltungselektronik.

Berlin, Deutschland - Sylvox, ein führender Akteur im Bereich der Full-Scenario-TVs, setzt mit seiner Teilnahme an der IFA 2024 in Berlin erneut Maßstäbe in der Unterhaltungsbranche. Das Unternehmen beeindruckte die Messebesucher mit innovativen Produkten, darunter das **Cinema Waterproof Outdoor TV** und das **Portable Waterproof TV**, die speziell für europäische Verbraucher entwickelt wurden. Diese Geräte versprechen erstklassige Unterhaltung sowohl drinnen als auch draußen. Sylvox hat mehr als 13 Jahre Erfahrung und kombiniert hohe Qualität mit außergewöhnlicher Beständigkeit, um das Fernseherlebnis in verschiedenen Lebensstilen zu revolutionieren.

Die IFA 2024 war nicht der einzige Schauplatz für Sylvox; auch bei der CES und der CEDIA Expo sorgte das Unternehmen mit dem **Pool Pro QLED 2.0 Outdoor TV** für Aufsehen. Diese Geräte haben die Aufmerksamkeit auf sich gezogen, weil sie perfekt für die Nutzung im Freien geeignet sind. Zusätzlich nutzt Sylvox große Sportevents wie die **EM Watch Party in München** und die **Super Bowl Watch Party in New York**, um das Markenbewusstsein zu steigern und sich als Schlüsselfaktor für das Live-Erlebnis zu positionieren. Die kontinuierliche Medienanerkennung, einschließlich der Auszeichnung von **CBS Sports** als „Best Outdoor TV for Watching Sports“, untermauert Sylvox' Position als Innovator in der TV-Branche. Weitere

Informationen zu Sylvox' Entwicklungen finden sich in einem Artikel **auf www.presseportal.de**.

Details	
Ort	Berlin, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de