Tramfahrer wird TikTok-Star: BVG entdeckt neues Marketing-Talent!

Die BVG startet innovatives Marketing mit Tram-Fahrer Mathias auf TikTok, um Personal zu gewinnen und Fahrgäste zu informieren.

Die Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) stehen aktuell aufgrund des anhaltenden Personalmangels in der Kritik. Trotz dieser Herausforderungen wird ein innovatives Konzept vorgestellt, das durch den Tram-Fahrer Mathias Tobola populär geworden ist. Dieser macht auf TikTok von sich reden, indem er Einblicke in seinen Berufsalltag gibt und die Stimmung bei den Fahrgästen hebt. Die BVG hat diese Initiative nicht nur bemerkt, sondern dazu sogar eine eigene Strategie entwickelt: 19 Mitarbeitende sollen in Zukunft als Corporate Influencer agieren, um das Unternehmen auf eine moderne Weise zu präsentieren und potenzielle neue Mitarbeiter anzusprechen. Wie **Berlin Live** berichtete, hat Tobola durch seine viralen Videos schon zahlreiche Follower gewonnen und wird dabei oft von

Fahrgästen erkannt, die ihn nach Autogrammen fragen.

BVG als attraktiver Arbeitgeber

Die BVG nutzt die neu gewonnene Sichtbarkeit auch, um sich als Arbeitgeber attraktiv zu positionieren. In der Pressemitteilung wird betont, dass man auf ökologische, ökonomische und soziale Verantwortung setzt. Die Umsetzung nachhaltiger Mobilitätslösungen und die Förderung der Gleichstellung stehen dabei im Fokus. **Karriere BVG** hebt hervor, dass gemischte Teams erfolgreicher sind und deshalb gezielt Frauen gefördert werden. Seit 2010 hat das Unternehmen eine weibliche Leitung und setzt sich aktiv für gleiche Bezahlung und Chancen ein. Innovative Programme unterstützen zudem die Vereinbarkeit von Beruf und Familie, was die BVG als Arbeitgeberin stärker machen soll.

Obwohl es momentan Rückschläge in Form von Fahrplananpassungen und entsprechendem Unmut bei den Fahrgästen gibt, sieht die BVG die Herausforderungen auch als Chance, mit einem frischen, ansprechenden Marketingansatz die gewünschte Belegschaft zu erreichen. Die Kombination aus sozialen Medien und einem klaren Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Gleichstellung könnte der Schlüssel zu einer Verbesserung der Gesamtsituation sein.

Details	
Quellen	• **www.berlin-live.de** • **karriere.bvg.de**

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de