

Ukrainische Influencerin bringt frischen Wind in Cottbuser Tourismus!

Ukrainische Bloggerin Diana Yukhimets fördert mit ihrem Instagram-Kanal „Cottbus_heute“ den Tourismus in Cottbus.

Cottbus, Deutschland - Die 27-jährige Ukrainerin Diana Yukhimets hat sich in Cottbus einen Namen gemacht, indem sie über ihren Instagram-Kanal „Cottbus_heute“ Werbung für die Stadt macht. Nach ihrer Flucht aus der Ukraine, zunächst nach Berlin, fand sie vor anderthalb Jahren in Cottbus ihr neues Zuhause, wo sie die Lebenshaltungskosten als günstig empfindet. Ihre Posts, die mittlerweile über 100 Beiträge zählen und mehr als 2.350 Follower angezogen haben, zeigen die vielfältigen Facetten der Stadt und sollen sowohl Einheimische als auch Touristen ansprechen. Bis Ende des Jahres strebt sie 5.000 Follower an, hat bereits Kooperationen und Auftragsvideos zugeschnitten.

Yukhimets, deren berufliche Qualifikationen bisher in Deutschland nicht anerkannt sind, nutzt ihre Kreativität, um die Stadt positiv darzustellen. Sie betont: „Die Leute in Cottbus schätzen nicht, wo sie leben“, und möchte die schönen Seiten der Stadt hervorheben, um das touristische Interesse zu fördern. Sie sieht in einer lebendigen Tourismuswirtschaft auch Chancen für örtliche Verbesserungen, wie neue Straßenbahnen und ein ansprechendes Einkaufszentrum. Trotz der Herausforderungen hat sich Yukhimets in Cottbus gut eingelebt, spricht mittlerweile gut Deutsch und plant ihre Zukunft in der Stadt. Für mehr Informationen, **siehe die aktuelle Berichterstattung auf www.rbb24.de**.

Details

Ort

Cottbus, Deutschland

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de