

Wasserstoff-Importstrategie: Schlüssel zum Klimaschutz in Deutschland

Die Bundesregierung hat am 24. Juli 2024 eine Importstrategie für Wasserstoff beschlossen, um die klimaneutrale Industrie in Deutschland zu unterstützen.

Wasserstoffimporte und ihre Bedeutung für die Zukunft Deutschlands

Von dpa

Berlin (dpa). Im Rahmen einer kürzlich veröffentlichten Importstrategie hat die Bundesregierung die Weichen für den Wasserstoffmarkt in Deutschland neu gestellt.

Wirtschaftsminister Robert Habeck (Grüne) erklärte, dass Deutschland großen Bedarf an Wasserstoff hat, der mittel- bis langfristig zu einem großen Teil aus dem Ausland gedeckt werden muss. Dieser Schritt markiert einen wesentlichen Bestandteil des Plans, die Klimaziele des Landes zu erreichen und die Industrie umweltfreundlicher zu gestalten.

Wasserstoff: Schlüssel zur Klimaneutralität

Wasserstoff wird zunehmend als entscheidender Faktor für den klimafreundlichen Umbau wichtiger Industriezweige angesehen. Die Bundesregierung plant, Wasserstoff sowohl über Pipelines als auch über Schiffsimporte ins Land zu holen. Diese Strategie stellt den Grundstein für eine nachhaltige Energieversorgung dar und schafft die Voraussetzungen, um langfristig und stabil eine Nachfrage nach Wasserstoff und seinen Derivaten zu gewährleisten.

Aufbau einer robusten Wasserstoffinfrastruktur

Um die Importstrategie erfolgreich umzusetzen, ist der Aufbau einer leistungsfähigen Wasserstoffinfrastruktur innerhalb Europas unerlässlich. Der Vize-Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands der Deutschen Industrie (BDI), Holger Lösch, betonte die Dringlichkeit, die Maßnahmen zur Förderung und die notwendigen Instrumente schnell umzusetzen. Dazu gehören unter anderem Klimaschutzverträge, die mit ausreichenden finanziellen Mitteln ausgestattet sein müssen, sowie effiziente Zertifizierungssysteme, die international akzeptiert werden.

Die Perspektive der Industrie

Der Maschinenbauverband VDMA äußerte wiederum Bedenken über die aktuelle Importstrategie und wies darauf hin, dass es an spezifischen Meilensteinen mangle, die den globalen Handel mit Wasserstoff fördern könnten. Diese fehlenden Schritte verhindern einen klaren Fahrplan für die Zukunft und könnten die Entwicklung des Marktes behindern.

Ein Signal für internationale Partner

Die neu verabschiedete Strategie sendet ein signifikantes Signal an internationale Partner. Deutschland positioniert sich als verlässlicher Markt und Partner im Bereich Wasserstoffprodukte. Damit soll eine stabile Nachfrage im Inland gefördert werden, was nicht nur der heimischen Wirtschaft, sondern auch dem internationalen Handel zugutekommen könnte.

Die Importstrategie ist ein weiterer Schritt auf dem Weg zur Klimaneutralität und zeigt, wie wichtig Wasserstoff als Energieträger der Zukunft ist. In Zeiten des Klimawandels wird es immer wichtiger, neue Wege zu finden, um den Energiebedarf nachhaltig zu decken und gleichzeitig den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de