

Zero Waste-Maskottchen begeistern Fußballfans auf der UEFA EURO 24 Fanzone

Erfahren Sie, wie Zero Waste-Maskottchen auf der Fanzone der UEFA EURO 24 in Berlin für umweltbewusstes Verhalten sensibilisierten. Lassen Sie sich von humorvollen Begegnungen inspirieren und entdecken Sie, wie Mehrwegmaßnahmen bei Fußballfans Anklang fanden.

Erfolgreiche Werbung für den Umweltschutz auf der Fanzone in Mitte mit den ZERO Waste-Maskottchen

Die UEFA Euro 24 war nicht nur ein Sportereignis, sondern auch eine Plattform, um bewusstseinsweiternde Gespräche über Umweltthemen zu führen. Die Bezirksbürgermeisterin von Mitte, Stefanie Remlinger, berichtet über die positiven Erfahrungen mit den Zero Waste-Maskottchen, die auf der Fanzone vor dem Brandenburger Tor präsent waren.

Mission Clean Game

Während des Fußballturniers zogen die Umweltberater*innen verkleidet als Kaffeebecher, Nudelbox, Bierflasche und Zigarettenstummel die Aufmerksamkeit vieler Fußballfans auf sich. Durch humorvolle Gespräche und witzige Sprüche gelang es ihnen, die Besucher*innen der Fanmeile für das Thema Umweltschutz zu sensibilisieren. Sogar Raucher*innen versprachen, ihre Zigaretten künftig in Aschenbechern zu entsorgen, und andere zeigten sich motiviert, ihren Müll besser zu trennen.

Mehrweg kommt bei den Fußballfans gut an

Die Umweltberater*innen befragten die Fans auch zu den Mehrwegangeboten auf der Fanzone. Die große Mehrheit der Befragten lobte das Mehrweggeschirr, da es zu einer saubereren Umgebung beitrug. Der Austausch mit den Zero Waste-Maskottchen regte die Besucher dazu an, über ihre eigenen Mehrwegmaßnahmen im Alltag nachzudenken und inspirierte sie zu einem umweltbewussteren Verhalten.

Das Projekt „EURO24 – Clean Game Unser Spiel – unsere Umwelt – EURO 24 geht den Mehrweg“ ist Teil des Nachhaltigkeitsprogramms ‚FUTURE LEAGUE Berlin 2024‘ der Sportmetropole Berlin zur UEFA EURO 2024. Es wurde vom Bezirksamt Mitte von Berlin in Zusammenarbeit mit LIFE Bildung Umwelt Chancengleichheit und finanzieller Unterstützung des Landes Berlin umgesetzt.

Medienkontakt

Für weitere Informationen kontaktieren Sie die Pressestelle des Bezirksamtes Mitte per E-Mail unter presse@ba-mitte.berlin.de.

– **NAG**

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de