

Alpro bringt neue Barista-Genüsse nach Deutschland: Kaffee neu erleben!

Entdecken Sie die neue Alpro-Kampagne "Mach deinen Kaffee pflantastisch lecker!" mit innovativen Barista-Produkten in den Geschmacksrichtungen Karamell und Vanille. Erfahren Sie, wie Sie Ihre eigenen Kaffeekreationen zu Hause zaubern können. Sehen Sie den mobilen Alpro Coffee Truck und nehmen Sie an spannenden Gewinnspielen teil! Erfahren Sie mehr über die pflanzlichen Alternativen von Alpro und lassen Sie sich inspirieren.



Pflanzenbasierte Kaffeekultur: Alpro setzt neue Trends in Deutschland

Kaffee ist nicht nur ein beliebtes Getränk, sondern ein kulturelles Erlebnis in Deutschland. Um diesen Aspekt verstärkt in den Mittelpunkt zu rücken, hat der Marktführer für pflanzliche Alternativen, Alpro, eine umfassende Kampagne ins Leben gerufen: „Mach deinen Kaffee pflantastisch lecker!“ Diese

Initiative wird insbesondere unterstützt durch zwei neue Geschmacksvarianten in der Barista-Produkten-Reihe und ein kreatives Marketingkonzept.

Im Fokus der neuen Kampagne steht die Förderung von kreativen Kaffeekreationen, wobei besonders die Vielseitigkeit der Barista-Produkte von Alpro betont wird. Die beiden neuen Geschmäcker, Karamell und Vanille, erweitern das Portfolio neben den bereits beliebten Varianten wie Alpro Barista Hafer und Alpro This is not M*lk. Dies wird auch durch ein ansprechendes Gewinnspiel und den Einsatz eines mobilen „Alpro Coffee Trucks“ unterstützt, der in mehreren deutschen Städten Halt machen wird, um die Menschen direkt anzusprechen.

Die Kampagne, die bereits im September 2024 beginnen wird, zielt darauf ab, bis zu 341 Millionen Bruttokontakte über verschiedene digitale Plattformen und im Out-of-Home-Bereich zu erreichen. So möchte Alpro nicht nur bestehende Kaffeeliebhaber*innen ansprechen, sondern auch diejenigen, die bislang zögerlich mit pflanzlichen Alternativen waren. Christine Borghardt, Category Director Plant Based D-A-CH bei Danone, hebt hervor, dass es Alpro ein Anliegen ist, eine bessere Aufklärung über die Vorteile pflanzlicher Produkte zu fördern und Flexitarier*innen ein breiteres Angebot zu bieten.

Die neuen Produkte sind ab September in deutschen Lebensmitteleinzelhandelsgeschäften erhältlich. Während die klassischen Barista Produkte in 500 ml Probierrößen angeboten werden, erscheinen die neuen Geschmacksrichtungen in 750 ml Flaschen. Diese Initiativen verdeutlichen nicht nur das Engagement von Alpro für eine pflanzenbasierte Ernährung, sondern auch dessen Bestreben, bewusste Konsumentenscheidungen zu fördern und eine nachhaltigere Lebensweise zu unterstützen.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die Kampagne von Alpro nicht nur ein neues Angebot an pflanzlichen

Kaffeealternativen schafft, sondern auch einen wichtigen Schritt in Richtung nachhaltiger Ernährung und bewusster Kaffeekultur in Deutschland darstellt. Für weitere Informationen und kreative Rezepte empfiehlt es sich, die Webseite von Alpro zu besuchen.

Über Alpro:

Alpro ist ein bewährter Name in der Herstellung pflanzlicher Nahrungsmittel und Getränke, und hat sich seit über 40 Jahren auf die Entwicklung von Produkten auf Basis von Soja, Mandeln und Hafer spezialisiert. Als Teil von Danone engagiert sich Alpro für eine ausgewogene Ernährung und einen nachhaltigeren Lebensstil und ist seit 2018 B Corp-zertifiziert, was seine sozialen und ökologischen Bemühungen unterstreicht.

Weitere Informationen sind auf www.alpro.com verfügbar.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de