

BAUWERT AG präsentiert innovatives Corporate Design zur Expo Real

Entdecken Sie den neuen Markenauftritt der BAUWERT AG! Pünktlich zur Expo Real in München präsentiert sich der führende Projektentwickler mit einem modernen Corporate Design, einer informativen Unternehmensbroschüre und einer attraktiven Website. Erfahren Sie alles über innovative Bauprojekte, die neue Kommunikationsstrategie und das größte Projekt in der Unternehmensgeschichte - das Segelflieger Quartier in Berlin-Johannisthal. Lesen Sie mehr über die Werte und Visionen von BAUWERT!



Pünktlich zum Start der grandiosen Immobilienmesse Expo Real in München hat die Berliner BAUWERT AG ein aufregendes neues Kapitel aufgeschlagen! Im Zuge eines spektakulären Relaunchs erstrahlt das Unternehmen nun in neuem, eleganten Licht. Mit einem frischen Corporate Design, einem ansprechenden Internetauftritt und einer umfangreichen Unternehmensbroschüre zeigt sich BAUWERT so innovativ wie

nie zuvor!

„Der Relaunch stellt unsere Besonderheiten bei den Leistungen, der Arbeitsweise und den Bauprojekten klarer und eindrücklicher heraus“, erklärt **Lorena Vallerius**, die die Marketing- und PR-Kommunikation leitet. Dieses neue Look-and-Feel verspricht nicht nur frische Farben und Trends, sondern auch eine authentische Einsicht in die spannende Welt von BAUWERT. Auf der Website und in der Imagebroschüre kommen die Gesichter hinter den Projekten zu Wort – ein Muss für jeden, der mehr über die Entwicklung aus ersten Ideen zu schlüsselfertigen Gebäuden erfahren will!

Ein Blick in die Zukunft

Doch das ist noch nicht alles! Die Kommunikationsagentur JONASGOLD aus Berlin hat mit viel Kreativität und Weitblick dieses umfassende Update möglich gemacht. Mit großen Fotos und detaillierten Informationen zu spannenden Wohn- und Gewerbeprojekten, wie den Kronprinzengärten in Mitte und dem Box Seven in Friedrichshain, gibt es jetzt viel mehr zu entdecken! Es wird ein persönliches Bild vermittelt, das das Herzstück der BAUWERT-Philosophie zeigt.

„Die BAUWERT AG hat sich in den letzten Jahren antizyklisch stark entwickelt“, betont **Dr. Jürgen Leibfried**, der Gründer und Vorstand. Sein Ziel? Das Vertrauen der Kunden nachhaltig zu stärken! Mit Werten wie Erfahrung und exzellente Qualität stellt sich BAUWERT nun auf neue Herausforderungen ein.

Und noch mehr! **Daniel Herrmann**, ebenfalls Vorstandsmitglied, sieht den Relaunch als Chance zur Weiterentwicklung der Unternehmensidentität. „Mit Herz und Verstand schaffen wir außergewöhnliche Wohn- und Arbeitswelten“, sagt er begeistert. Dieses Feuer, das durch das Unternehmen lodert, ist gerade jetzt entscheidend, denn das größte Projekt in der 40-jährigen Firmengeschichte steht in den Startlöchern!

Das größte Projekt steht bevor!

Die Neugestaltung der internen und externen Kommunikation ist kein Zufall. Abgesehen von einem frischen Look plant BAUWERT bereits das nächste große Ding: das Segelflieger Quartier in Berlin-Johannisthal. Neben dem Wissenschafts- und Technologiepark Adlershof wird hier ein neues Stadtquartier mit rund 1.800 Wohnungen und vielseitiger Nutzung entstehen. Die Website wird fortlaufend über den Fortschritt und die kommenden Schritte informieren!

BAUWERT, ein führender Anbieter im Immobilienbereich, wird weiter an der Spitze bleiben, und mit neuen, dynamischen Ideen das Stadtbild Berlins prägen. Unter der Leitung von **Dr. Jürgen Leibfried, Michael Staudinger** und **Daniel Herrmann** zeigen sie, wie zukunftsweisende Ideen realisiert werden können und sich das Stadtleben von morgen entwickelt. Mit über 330 Projekten und einem beeindruckenden Investitionsvolumen von fünf Milliarden Euro ist BAUWERT bereit für große Taten!

Wer mehr wissen möchte, findet hier: **www.bauwert.de**

PRESSEKONTAKT

BAUWERT Aktiengesellschaft
Lorena Vallerius
Tel.: 030 832 11 5 - 0
Mail: vallerius@bauwert.de

haensch strategy GmbH
Matthias Haensch
Tel.: 0159 0637 1474
Mail: haensch@haensch-strategy.com

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de