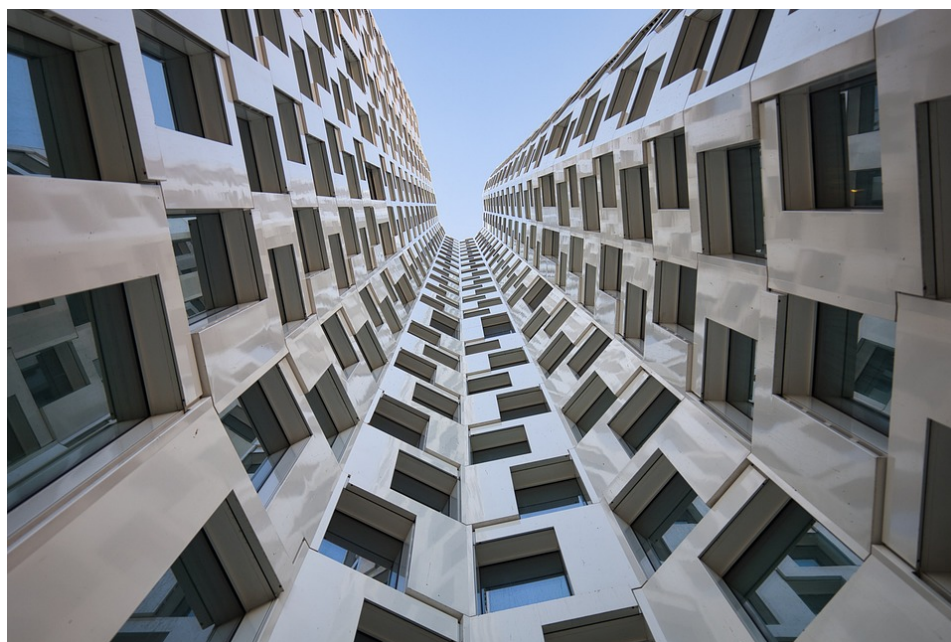


Berlin erstrahlt in neuem Glanz: Telekom eröffnet die „Magenta Mitte“;

Entdecken Sie die neue „Magenta Mitte“ der Deutschen Telekom in Berlin! Das beeindruckende Gebäude in der Ebertstraße 15A bietet einen modernen Raum für Austausch und Veranstaltungen rund um Digitalisierung und Telekommunikation. Genießen Sie die spektakuläre Architektur, flexible Arbeitsbereiche und die Kunstwerke der Art Collection Telekom. Erfahren Sie mehr über diesen neuen zentralen Treffpunkt in der Hauptstadt!



Die Auswirkungen der neuen „Magenta Mitte“ auf Berlin

Am 10. September 2024 feierte die Deutsche Telekom den Einzug in ihr neues Gebäude, das als „Magenta Mitte“ bekannt ist, im Herzen Berlins, konkret in der Ebertstraße 15A. Dieser Umzug ist nicht nur ein Schritt in die Zukunft des Unternehmens,

sondern hat auch weitreichende Auswirkungen auf die digitale Landschaft und die örtliche Gemeinschaft.

Das neu gestaltete Gebäude, das zuvor als Otto-Bock-Haus bekannt war, zeichnet sich durch eine beeindruckende Architektur aus. Die weißen, geschwungenen Fassadenbänder und die doppelschalige Struktur der Alu-Glas-Fassade sorgen für ein einladendes Ambiente. Außerdem wurden Lichtinstallationen installiert, die die magentafarbenen Akzente der Telekom hervorheben und somit eine visuelle Identität für die Marke schaffen.

Insgesamt bietet die „Magenta Mitte“ Platz für rund 150 Mitarbeiter und Besucher. Dieses moderne Büro- und Veranstaltungszentrum soll als Knotenpunkt für Diskussionen über Digitalisierung und Telekommunikation dienen. Veranstaltungen, Workshops und Vorträge sind geplant, um den Austausch mit politischen, wirtschaftlichen und kulturellen Institutionen zu fördern. Das hat das Potenzial, die digitale Transformation in der Region voranzutreiben.

In den Konferenzräumen ist die neueste Telekommunikationstechnologie integriert, die eine flexible und effiziente Zusammenarbeit ermöglichen soll. Offene Arbeitsbereiche und Lounges fördern die Kreativität und den Austausch zwischen den Mitarbeitenden sowie mit Geschäftspartnern. Besonders hervorzuheben ist die Kunst, die im gesamten Gebäude aus der Art Collection Telekom präsentiert wird. So können Besucher sowohl innovative Arbeitsumgebungen als auch kulturelle Eindrücke genießen.

Ein bedeutender Aspekt dieser neuen Errungenschaft ist die Verbesserung der Luftqualität in der Innenstadt durch die bepflanzte Dachterrasse. Diese trägt nicht nur zur ökologischen Nachhaltigkeit bei, sondern bietet auch den Mitarbeitenden und Gästen einen Ort der Entspannung und des Austauschs.

Die „Magenta Mitte“ könnte als Vorreiter für ähnliche Projekte in

Großstädten betrachtet werden, die modernes Arbeiten mit geistiger Stimulation und dem Bemühen um Nachhaltigkeit verbinden. Diese Initiative zeigt, wie Unternehmen aktiv zur Entwicklung ihrer Umgebung beitragen können und gleichzeitig eigene Zukunftsstrategien umsetzen.

Die Medien sind eingeladen, am 27. November an einem Presse-Event mit dem Titel „Netzetag“ teilzunehmen, bei dem Neuigkeiten rund um den Netzausbau präsentiert werden. Interessierte können sich unter medien@telekom.de anmelden.

Die Telekom zeigt mit diesem Umzug nicht nur ihre Innovationskraft, sondern auch ihr Engagement für die digitale Zukunft Berlins. Es bleibt abzuwarten, wie sich der neue Hub auf die Entwicklung der Technologien und den Austausch im spannenden Umfeld der Hauptstadt auswirken wird.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de