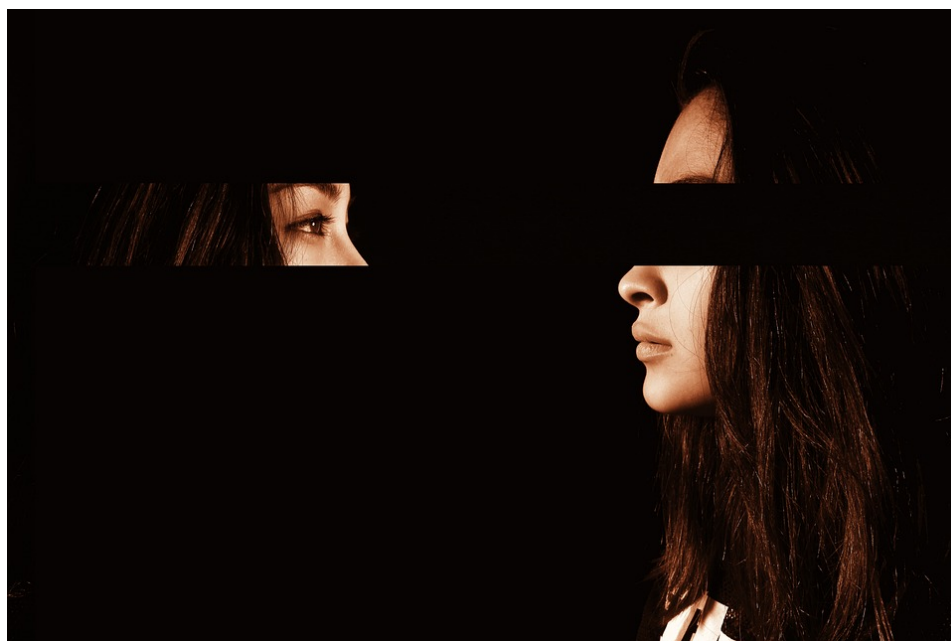


Bewusstes Kaufen: Verbraucher setzen auf hochwertige Dermokosmetik

Entdecken Sie die aktuellen Trends in der Dermokosmetik:

Eine neue Studie von aposcope zeigt, dass Verbraucher:innen immer sensibler auf Inhaltsstoffe wie Mikroplastik und Parabene achten. Erfahren Sie, wie Apotheken durch individuelle Beratung und Expertise im Bereich Sonnenschutz überzeugen und welche Rolle Qualität und Verträglichkeit bei der Kaufentscheidung spielen.



Die Welt der Kosmetik wird immer anspruchsvoller – und die deutschen Verbraucher:innen sind wählerischer denn je!

Verunreinigungen wie Mikroplastik, bedenkliche Parabene sowie schädliche Mineralöle stehen im Fokus, wenn es um den Kauf hochwertiger Schönheitsprodukte geht. Dank einer aufschlussreichen Studie von aposcope wissen wir jetzt: Die Nachfrage nach besserem Sonnenschutz ist sprunghaft gestiegen!

In rund 17.000 Apotheken in Deutschland beobachten wir einen klaren Trend: **Kund:innen wollen mehr Informationen und Beratung** zu dem, was sie auf ihre Haut auftragen. Besonders Statistik zeigt, dass der Beratungsbedarf bei Kosmetik und Pflegeprodukten floriert. Der Wunsch nach Qualität, Verträglichkeit und speziellen medizinischen Anforderungen wird lauter! Die Teams in den Apotheken fordern daher mehr Durchsicht bei den Inhaltsstoffen.

Die Aufklärung über Sonnenschutz

Obwohl Sonnenschutz den meisten Kund:innen ein Begriff ist, mangelt es vielen an detaillierter Information. **Die Apotheker:innen sind jetzt gefordert!** Laut der aposcope-Studie haben mehr als 70 Prozent der Apotheken erfahrenes Personal, das speziell ausgebildet ist, um bei kosmetischen Anliegen zu helfen. Vor allem pharmazeutisch-technische Assistent:innen (PTA) sind hier an vorderster Front!

Nadine Tröbitscher, die Chefredakteurin von APOTHEKE ADHOC, betont die Bedeutung dieser Fachkompetenz: *„Rund die Hälfte der Kund:innen kommt ohne konkreten Produktwunsch in die Apotheke – und selbst die, die wissen, was sie wollen, lassen sich gerne beraten.“* Es wird also klar, dass Apotheken eine zentrale Rolle spielen, wenn es um die Aufklärung und Beratung zu effektiven und sicheren Kosmetik- und Pflegeprodukten geht.

Einzigartige Einblicke und Methodik

Für die aktuelle Untersuchung wurden Mitte August 560 Personen befragt, darunter Apotheker:innen, Filialleiter:innen, PTA und PKA. Das Ergebnis ist ein wertvolles Bild von den Bedürfnissen und Ansprüchen der Verbraucher:innen im Kosmetikbereich. **Verbraucher:innen sind auf der Suche nach sauberen, verantwortungsvollen Produkten!**

Auf der Jagd nach dem perfekten Sonnenschutz wird der Druck auf die Hersteller steigen, die Inhaltsstoffe transparenter zu

gestalten. **Die Zeiten, in denen Verbraucher:innen blind in die Regale griffen, sind vorbei!** Nun gilt es, das Bewusstsein für Gesundheits- und Umweltaspekte zu schärfen und sichere Alternativen anzubieten.

Die Kosmetikrevolution ist in vollem Gange! Ein Umdenken bei der Wahl der Produkte ist nicht nur wichtig, sondern auch dringend notwendig. Sind Sie bereit, sich über die Inhaltsstoffe Ihrer Lieblingsprodukte zu informieren? Die Apotheken sind bereit, Ihnen zu helfen!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de