

Bitpanda und NFL: Ein neues Kapitel für American Football in Deutschland

Entdecken Sie die neue Partnerschaft zwischen Bitpanda und der NFL, die American Football in Deutschland voranbringt. Erfahren Sie mehr über exklusive Fan-Erlebnisse, Zugang zu Spielen, Merchandise und spannende Medienkooperationen mit NFL-Stars. Seien Sie dabei, wenn die NFL-Saison 2024 startet!



Bitpanda und die NFL: Eine neue Partnerschaft für den Amerikanischen Fußball in Deutschland

Am 10. November 2023 wird in der Allianz Arena, dem Heimstadion des FC Bayern München, ein bedeutendes Ereignis stattfinden: die offizielle Partnerschaft zwischen Bitpanda und der National Football League (NFL) wird ins Leben gerufen.

Dieses Event markiert nicht nur den Beginn der Zusammenarbeit, sondern auch einen weiteren Schritt zur Stärkung des American Footballs in Deutschland, speziell im DACH-Markt.

Die Beteiligung von Bitpanda, einer Plattform für den Handel mit digitalen Vermögenswerten, verdeutlicht das wachsende Interesse an Fußball und dessen Kultur in Europa. Die NFL hat in den letzten Jahren ihren globalen Einfluss ausgebaut, und das regelmäßige Ausrichten von Spielen in Deutschland hat eine starke und loyale Fan-Gemeinde hervorgebracht. Diese Begeisterung wird durch die Partnerschaft von Bitpanda weiter angefeuert, die exklusive Erlebnisse und Zugang zu NFL-Spielen bietet.

Fan-Erlebnisse und Exklusivität im Fokus

Die Partnerschaft bringt eine Vielzahl von spannenden Möglichkeiten für deutsche Fans, die sich auf NFL-Spiele freuen. Bitpanda wird spezielle Aktionen und Merchandise-Artikel anbieten, um die Verbindung zwischen den Fans und ihrem Lieblingssport zu stärken. Diese Initiative könnte dazu beitragen, das Verständnis und die Begeisterung für den American Football in Deutschland, wo der Sport an Beliebtheit gewinnt, zu steigern.

Erweiterte Medienpräsenz durch Kooperationen

Ein weiterer bedeutender Aspekt der Partnerschaft ist die Vielzahl von Medienkooperationen, die Bitpanda mit Sendern wie RTL und DAZN eingegangen ist. Die Zusammenarbeit mit prominenten NFL-Kommentatoren wie Sebastian Vollmer und Markus Kuhn wird erwartet, um erstklassige Inhalte zu schaffen, die das Interesse des Publikums wecken und die NFL-Saison in Deutschland spannend gestalten.

Statements der Entscheidungsträger

Alexander Steinforth, General Manager der NFL in Deutschland, äußerte seine Begeisterung über die Zusammenarbeit mit Bitpanda und dessen umfassendem Konzept zur Unterstützung des American Footballs in Deutschland. Der Enthusiasmus, den Plug-and-Play-Ansatz zu nutzen, um bevorstehende NFL-Events zu promoten, wird als zentrale Motivation hinter dieser Partnerschaft gesehen.

Eric Demuth, CEO und Mitgründer von Bitpanda, sprach ebenfalls über seine Leidenschaft für den Sport und die signifikante Rolle, die der American Football zunehmend in Europa spielt. Er betont die Notwendigkeit, die Fankultur und die Wettbewerbsatmosphäre zu fördern und den Mitgliedern der Bitpanda-Community die Faszination des Spiels näher zu bringen.

Bedeutung für die Community und die Sportkultur

Die Partnerschaft zwischen Bitpanda und der NFL steht nicht nur für eine kommerzielle Beziehung, sondern auch für die zunehmende Integration des American Footballs in die europäische und insbesondere die deutsche Sportlandschaft. Es ist ein Signal dafür, dass dieser Sport, der in den USA sehr populär ist, auch hierzulande an Bedeutung gewinnt und eine breitere Anhängerschaft anziehen kann.

Insgesamt zeigt diese Partnerschaft das Potenzial, das der American Football in Deutschland hat, und wie Unternehmen wie Bitpanda zur Förderung und Popularisierung beitragen können. Mit dem Aufeinandertreffen der New York Giants und der Carolina Panthers in der Allianz Arena wird ein aufregendes Kapitel in der Geschichte des Sports in Deutschland aufgeschlagen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de