

Christian Popien verstärkt ELPATO: Neuer Kopf für Business Development

<p>Meta-Beschreibung:
Christian Popien verstärkt das Team von ELPATO Medien als Head of Business Development. Mit seiner Erfahrung aus der Gesundheitsbranche wird er innovative Data-Projekte für den deutschsprachigen Pharma- und Apothekenmarkt vorantreiben. Erfahren Sie mehr über Popiens Vision und seine Rolle bei der Weiterentwicklung von ELPATO und des beliebten Podcasts ACHILLES RUNNING.</p>



Größer, besser, schneller! ELPATO Medien sorgt mit einem spektakulären Neuzugang für Aufsehen! Christian Popien, ein Name, der für Innovation und Dynamik steht, wird das **Business Development** des Unternehmens übernehmen.

Das Unternehmen platziert sich damit an der Spitze des digitalen Wandels in der Gesundheitsbranche! „Wir freuen uns

sehr, dass Christian an Bord kommt. Insbesondere bei den anstehenden Data-Projekten für den deutschsprachigen Pharma- und Apothekenmarkt und der Implementierung neuer Serviceangebote für die Healthcarebranche, können wir auf seine Kompetenz vertrauen“, erklärt Tom Bellartz, CEO der ELPATO Medien GmbH. Diese Aussagen lassen aufhorchen: Hier entsteht Großes!

Ein Visionär kommt ins Boot

Christian Popien bringt nicht nur Erfahrung, sondern auch einen beeindruckenden Lebenslauf mit! Seit 2021 war er als Projektleiter beim Digital-Start-up No-Q tätig und hat das Unternehmen erfolgreich auf die Landkarte der Apothekenbranche gepflanzt. Mit rund **5.000 Kund:innen**, die überwiegend Apotheken sind, brachte er eine marktführende Terminbuchungssoftware zum Erfolg – jetzt setzt er seine Reise bei ELPATO fort. „ELPATO gehört zu den innovativsten Unternehmen im Gesundheitsmarkt. Umso mehr freue ich mich, dass ich ab sofort als Teil dieses tollen Teams die dynamische Entwicklung mit vorantreiben darf“, schwärmt Popien.

Doch das ist noch nicht alles! Mit seiner Position als **Head of ACHILLES RUNNING** wird Popien auch in der ELPATO-Tochtergesellschaft tätig sein. Dort hat er die Gelegenheit, einen der führenden Laufsport-Podcasts weiterzuentwickeln – eine Herausforderung, die ihn begeistert! Selbst leidenschaftlicher Ausdauersportler und ehemaliger Kletterhallenbetreiber, könnte man sagen, ist er an der richtigen Stelle!

Wachstum im Healthcare-Sektor

Die ELPATO Medien GmbH, mit über **80 Mitarbeitenden** in Wien und Berlin, zeigt, wie Engagement und Kreativität im Gesundheitssektor zusammenkommen. Die Produktion von Medien und Formaten, insbesondere im Bereich Apotheke und Pharma, steht im Vordergrund. Hier kommt die digitale Kommunikation zum Tragen, während **Live-Events** das

Unternehmen perfekt inszenieren.

Das Unternehmen hat sich einen Namen gemacht und mit Popien an Board, wird der Kurs weiter nach oben zeigen! Die Kombination aus frischem Wissen und umfangreicher Erfahrung ist der Schlüssel zum Erfolg. Die Erwartungen sind hoch und die Zeichen stehen auf Wachstum!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de