

## **DAZN und Bitpanda: Neue Sportpartnerschaft für die DACH-Region**

Entdecken Sie die neue Multi-Market-Partnerschaft zwischen DAZN und Bitpanda, die spannende Werbeplatzierungen in der Bundesliga, UEFA Champions League, Serie A und Ligue 1 umfasst. Als offizieller Krypto-Partner in der DACH-Region, Italien und Frankreich stärkt Bitpanda seine Marktpräsenz durch kreative Werbeformate und exklusive Events im Sportumfeld. Erfahren Sie mehr über diese wegweisende Kooperation und die Auswirkungen auf die Sport-Entertainment-Branche.



DAZN und Bitpanda setzen neue Maßstäbe im Sportgeschäft! Die beiden Giganten werfen sich in die Arena und verkünden eine mit Spannung erwartete Multi-Market-Partnerschaft, die sich über mehrere europäische Länder erstreckt. Die Sport-Streaming-Plattform DAZN, bekannt für ihre packenden Live-Übertragungen, und der Krypto-Broker Bitpanda, der das

Rennen in Europa anführt, bündeln ihre Kräfte in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Italien und Frankreich.

Was genau bedeutet das für die Sportfans? Eine Fülle an exklusiven Werbeformaten wird begeistert präsentiert! Bitpanda wird als offizieller Krypto-Partner für diese Regionen agieren. Ihre Werbeplatzierungen bei bedeutenden europäischen Ligen und Wettbewerben werden nicht nur die Markenpräsenz erheblich steigern, sondern auch die Zuschauer fesseln! Halftime Presentings und Sponsored Replays – das sind nur einige der Möglichkeiten, die diese Partnerschaft zu bieten hat.

## **Starkes Duo: Bitpanda und DAZN**

Bitpanda hat sich einen Namen gemacht und ist inzwischen auch offizieller Partner des FC Bayern München, AC Milan sowie der NFL. Dies zeigt, wie ernst es das Unternehmen mit der Verankerung im Sportbereich meint. Nur durch strategische Partnerschaften und kreative Werbeaktionen wird der Weg zur Vorherrschaft geebnet. Mit den Tennisspielern Dominic Thiem und Stanislas Wawrinka sowie Rugbystar Antoine Dupont hat Bitpanda bereits verschiedene Markenbotschafter gewonnen. Ziel ist es, die Markenbekanntheit unaufhörlich zu steigern und ein breiteres Publikum anzusprechen.

Jetzt wird die Messlatte mit der Kooperation mit DAZN noch höher gelegt. Die Wettbewerbsbeiträge von DAZN, insbesondere die Bundesliga-Rechte, werden mit prophezeiungsreichem Werbe-Know-how gepaart. Das bedeutet exklusive Übertragungen in den prestigeträchtigsten Fußballwettbewerben, die nur darauf warten, von leidenschaftlichen Fans entdeckt zu werden!

## **Ein unvergleichliches Angebot wartet**

Haruka Gruber, SVP Media bei DAZN DACH, lobt die Attraktivität dieser Partnerschaft: *„Diese länderübergreifende Kooperation zeigt die enorme Stärke, die DAZN Marken bietet, die im*

*Mittelpunkt bedeutender Live-Sport-Events stehen wollen!“*  
Bitpanda ist klar, dass sie durch DAZN nicht nur ihre Reichweite vergrößern, sondern auch an der Spitze der Sportberichterstattung bleiben wollen.

Maik Brodowski, Commercial Director für Europa, ergänzt: *„Mit DAZN als unserem Partner haben wir die Möglichkeit, unsere Markenbekanntheit in der gesamten DACH-Region, Italien und Frankreich unbeirrbar zu steigern!“* Die Vision ist klar: Eine unübersehbare Präsenz in jedem Kernmarkt!

Aber das ist noch nicht alles! DAZN ist nicht nur die Heimat des Fußballs, sondern auch die Anlaufstelle für die NFL! Die Fans können sich freuen, denn Bitpanda wird als Hauptpresenter für die NFL-Übertragungen auftreten. Ein aufregendes Jahr steht bevor!

Die Partnerschaft verspricht nicht nur innovative Werbeformate, sondern auch aufregende Events im Sportbereich. Von gemeinsamen Veranstaltungen bis hin zu Fan-Aktionen – die Beziehung zwischen Sportfans und den beiden Marken wird intensiviert.

DAZN und Bitpanda sind am Puls der Zeit. Fans können sich auf ein unvergleichliches Sportangebot freuen, das seinesgleichen sucht. Seid bereit für spannenden Sport und innovative Krypto-Erlebnisse – es wird jeden Tag Spieltag!

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://n-ag.de)**