

Dr. Jörg Eggers wird neuer Hauptgeschäftsführer des BDZV

Neue Führung beim BDZV: Dr. Jörg Eggers wird ab dem 1. November 2024 Hauptgeschäftsführer des Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger. Er tritt die Nachfolge von Sigrun Albert an und bringt umfangreiche Erfahrung aus der Verbandsarbeit mit. Lesen Sie, wie Eggers die Herausforderungen der Zeitungsbranche angehen will.



Ein fesselnder Wechsel an der Spitze des **Bundesverbands Digitalpublisher und Zeitungsverleger (BDZV)**! Dr. Jörg Eggers, ein erfahrener Verbandsmanager mit starkem politischen und unternehmerischen Hintergrund, wird ab dem **1. November 2024** als neuer Hauptgeschäftsführer das Zepter übernehmen. Ein Zeichen für frischen Wind und neue

Perspektiven in der Branche!

Er tritt in die Fußstapfen von **Sigrun Albert**, die nach zwei spannenden Jahren voller Herausforderungen und Erfolge auf eigenen Wunsch ihren Rücktritt erklärt hat. Ihre Ära war geprägt von einem ganz neuen Denken und der engagierten Führung, die jetzt ein neues Kapitel aufschlägt!

Vorfreude auf neue Herausforderungen

Die beiden BDZV-Vorstandsvorsitzenden, **Matthias Ditzen-Blanke** und **Stefan Hilscher**, lobten Eggers als einen Mann mit Weitblick und der Fähigkeit, die Verbandszentrale weiterzuentwickeln und die Mitgliedsverlage in der aktuellen politischen Landschaft Deutschlands und Europas zu unterstützen. „Jetzt ist die Zeit, eng zusammenzurücken!“ – so die klare Botschaft in einer Zeit, in der wirtschaftlicher Druck auf alle Parteien lastet.

Dr. Eggers selbst drückte seine Dankbarkeit für das in ihn gesetzte Vertrauen aus und betonte: „Gemeinsam mit den Mitgliedern und Partnern will ich die Geschicke des BDZV erfolgreich gestalten.“ Vorfreude auf die anstehenden Herausforderungen ist spürbar, und er ist fest davon überzeugt, dass diese nur im Team bewältigt werden können. „Das schaffen wir!“

Die beeindruckende Karriere von Dr. Jörg Eggers

Doch wer ist dieser Dr. Jörg Eggers? Seit 2011 führt er den **Bundesverband kostenloser Wochenzeitungen (BVDA)** in Berlin und bringt wertvolle Erfahrungen mit! Nach einem Start bei der **Europäischen Kommission** in Brüssel und der Tätigkeit in der politischen Beratung, kennt er die Branche von A bis Z. Mit seiner Ausbildung als **Business Trainer** und zertifizierten **Organisationsentwickler** ist er bestens gerüstet,

um die Herausforderungen an der BDZV-Spitze anzunehmen.

Sein wissenschaftlicher Hintergrund – promoviert in Ressourcenökonomie – gibt ihm ein weiteres Plus in dem komplexen und dynamischen Umfeld der digitalen Medien. So können wir gespannt sein, welche neuen Ideen und Strategien Eggert für die Zukunft des BDZV in petto hat!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de