

Ein Schal fürs Leben: Hoffnung für Kinder in der Klimakrise

Unterstützen Sie die Aktion „Ein Schal fürs Leben“ von BRIGITTE und Save the Children: Prominente wie Florence Kasumba setzen sich für Kinder in Not ein, die unter den Folgen der Klimakrise leiden. Erfahren Sie mehr über die Initiative, die seit 2014 über 3 Millionen Euro Spenden gesammelt hat, und wie jeder Schal dazu beiträgt, Hoffnung und Unterstützung zu bringen. Seien Sie Teil dieser wichtigen Mission!



Es ist ein Aufruf zum Handeln, der Herzen berührt und Augen öffnet! Die „Ein Schal fürs Leben“-Aktion setzt flaggschiffmäßig ein Zeichen für Klimaschutz und Kinder in Not! Dies geschieht in einem spektakulären Rahmen, und die brillante Schauspielerinnen Florence Kasumba, bekannt aus „Black Panther“, vereint Stars und Bürger zu einem kraftvollen Aufruf für benachteiligte Kinder

weltweit.

„Wenn wir in Kinder investieren, investieren wir auch in unsere Zukunft“, stellt die charismatische Kasumba eindringlich fest. Zusammen mit prominenten Mitstreitern unterstützt sie die Initiative von BRIGITTE und Save the Children, die bereits ihr elftes Jahr feiert! In dieser besonderen Kampagne, die Stil und Herz vereint, gibt es einen eindrucksvollen Schal des Designers Guido Maria Kretschmer, dessen Verkauf den dringend benötigten Kindern in Krisengebieten zugutekommt.

Die alarmierende Realität

Die Zahlen sind alarmierend: Fast jedes zweite Kind weltweit ist durch die verheerenden Konsequenzen der Klimakrise gefährdet! Extremwetter, wie verheerende Stürme, zerstörerische Überschwemmungen und unerbittliche Hitzewellen, verschärfen die Notlage und führen zu Hunger, Krankheiten und Schulschließungen. „Kriege und Katastrophen hindern viele Kinder am Lernen und an einer besseren Zukunft“, betont Florence Kasumba mit undurchdringlicher Entschlossenheit.

Hilfsorganisationen wie Save the Children stehen an vorderster Front, um therapeutische und soziale Unterstützung sowie essentielle Nahrungsversorgung zu leisten. Florian Westphal, Geschäftsführer von Save the Children Deutschland, ruft die Menschen auf, aktiv zu werden! „Mit jedem Schal senden wir eine wichtige Botschaft: Zusammen können wir etwas bewirken!“

Und das ist noch nicht alles! Die Chefredakteurin von BRIGITTE, Susanna Riethmüller, hebt die Bedeutung der Initiative hervor: „Der Schal symbolisiert Hoffnung und Mut!“ In diesem Jahr liegt der Fokus besonders auf den verheerenden Auswirkungen der Klimakrise in Bangladesch, einem Land, das von Naturkatastrophen heimgesucht wird. Gemeinsam zeigt man auf, welche Gefahren diese Ereignisse für Kinder mit sich

bringen und was sie dagegen tun können.

Prominente unterstützen die Mission

Bald werden zahlreiche Prominente wie der Designer Guido Maria Kretschmer, die Schauspielerin Florence Kasumba und Politikerin Renate Künast den „Schal fürs Leben“ tragen und somit ein unüberhörbares Zeichen für den Klimaschutz setzen! Ab dem 25. September wird die gesamte Aktion mit dem Jubiläumsheft zu „70 Jahren BRIGITTE“ beginnen und fortlaufende packende Geschichten verfolgen, die sowohl in Print als auch digital verbreitet werden!

Für jeden verkauften Schal fließen zehn Euro spendenwirksam in die lebenswichtige Arbeit von Save the Children, und bisher konnten beeindruckende drei Millionen Euro für die Ärmsten der Welt gesammelt werden! „Jeder Schal zählt!“, betont Westphal. Die Aktion startete am 20. September, und der Höhepunkt wird am 10. Dezember, dem internationalen Tag der Menschenrechte, gefeiert. Tragen Sie den Schal als Zeichen der Solidarität mit den kleinsten unter unseren Mitmenschen!

Genießen Sie die Details und beteiligen Sie sich aktiv an dieser großartigen Initiative! Weitere Informationen zur Aktion „Ein Schal fürs Leben“ und wie Sie helfen können, finden Sie auf der Webseite von Save the Children. Gemeinsam können wir einen bedeutenden Unterschied im Leben dieser Kinder machen!

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de