

## **Exklusive Porzellan-Kollektion: Westwing und MEISSEN vereinen Kunst und Design**

Entdecken Sie die exklusive Westwing Collection x MEISSEN: Eine limitierte Kollektion handgefertigter Porzellan-Vide-Poche-Schalen, die ab dem 5. November 2024 erhältlich sind. Diese einzigartige Zusammenarbeit vereint über 300 Jahre Handwerkskunst mit modernem Design. Lassen Sie sich inspirieren und gestalten Sie Ihr Zuhause mit stilvollen Unikaten, die Funktionalität und Ästhetik perfekt kombinieren.



Ein aufregendes Kapitel in der Welt des exquisiten Designs wird aufgeschlagen! Westwing, die unangefochtene Nummer eins im Bereich Beautiful Living E-Commerce in Europa, kündigt mit großer Begeisterung eine glanzvolle Zusammenarbeit mit dem legendären Porzellanhersteller MEISSEN an. Diese exklusive Kooperation bringt eine limitierte Kollektion von zauberhaften

Vide-Poche-Schalen auf den Markt, die von A bis Z personalisierbar sind – einschließlich des beliebten „&“-Symbols. Die Schmuckstücke werden ab dem 5. November 2024 nur bei Westwing erhältlich sein!

## **Ein Meisterwerk von Handwerkskunst**

„Die Westwing Collection x MEISSEN-Kooperation ist eine wunderschöne Fusion aus über 300 Jahren Handwerkskunst und modernem, innovativem Design“, sagt Delia Lachance, Gründerin und Chief Creative Officer von Westwing. Die handgefertigten Schalen sind nicht nur Unikate, sie sind auch wahre Kunstwerke, die jede ihre eigene, unverwechselbare Geschichte erzählen. Diese Leidenschaft für das Detail und die Individualität macht sie zu unwiderstehlichen Lieblingsstücken!

MEISSEN, der älteste Porzellanhersteller Europas, bringt seine unvergleichliche Expertise in diese aufregende Partnerschaft ein. Mit dem Ziel, Menschen zu inspirieren, ihre Wohnräume in kreative Rückzugsorte zu verwandeln, wird jedes Stück aus dieser Kollektion die Hände von talentierten Kunsthandwerkern durchlaufen, die die hohe kunsthandwerkliche Tradition am Leben halten.

## **Ein privates Dinner zum Auftakt**

Die Premiere der Kollektion konnte nicht glamouröser gefeiert werden! Am 16. Oktober lud Westwing zu einem exklusiven Dinner im prestigeträchtigen China Club in Berlin. Dort traf sich das Führungsteam, darunter Delia Lachance, CEO Andreas Hoerning und CMO Rik Strubel, mit prominenten Gästen. Hierzu zählten Model Stefanie Giesinger, die Schauspielerinnen Gina Stieblitz und Jeanne Goursaud, Schauspieler Ben Dahlhaus sowie die Influencer Sonia Lyson und Marcus Butler. Der berühmte Fotograf Clemens Porikys hielt mit seinem authentischen Stil die magischen Momente des Abends fest.

## **Tradition trifft auf Innovation**

„Diese Kooperation mit Westwing ist für uns eine wunderbare Gelegenheit, unsere Leidenschaft und Expertise für zeitloses Kunsthandwerk zu teilen“, erklärt Dr. Tillmann Blaschke, CEO von MEISSEN. Die Kollektion besticht durch ihr einzigartiges Design und die Fähigkeit, jedem Raum eine besondere Note zu verleihen. Die handgemalten MEISSEN-Symbole auf der Rückseite der Schalen zeugen von der Liebe zum Detail und setzen Maßstäbe im heimischen Wohnstil.

Durch diese aufregende Partnerschaft positioniert sich Westwing nicht nur im Premium-Home & Living-Markt, sondern beweist erneut, dass man mit den richtigen Marken und Produkten die Schönheit und Individualität der eigenen vier Wände entfalten kann. Ein Grund mehr, sich auf den 5. November 2024 zu freuen!

Details

**Besuchen Sie uns auf: [n-ag.de](https://www.n-ag.de)**