

Finlex begrüßt Matthias Lange als neuen Vertriebsleiter in Düsseldorf

„Erfahren Sie mehr über die Ernennung von Matthias Lange zum neuen Head of Sales & Key Account Management bei Finlex. Mit fast 30 Jahren Erfahrung in der Versicherungswirtschaft wird er ab September 2024 eine Schlüsselrolle bei der Weiterentwicklung des führenden Spezialmaklers für Cyber- und Financial Lines Versicherungen übernehmen. Entdecken Sie, wie seine Expertise und Innovationskraft das Wachstum von Finlex und die Stärkung der Maklerbeziehungen vorantreiben werden.“



Matthias Lange übernimmt die Leitung von Sales und Key Account Management bei Finlex: Ein Schritt zur Stärkung der Marktposition

In einer bedeutenden Personalentscheidung hat Finlex, ein führender Anbieter von Cyber- und Financial Lines Versicherungen, Matthias Lange als neuen Head of Sales & Key Account Management ernannt. Diese Maßnahme, die am 1. September 2024 wirksam wird, ist ein weiterer Beweis für das Engagement des Unternehmens, seine strategische Ausrichtung zu optimieren und die Beziehungen zu seinen Partnern zu intensivieren.

Matthias Lange bringt fast 30 Jahre Erfahrung aus der Versicherungsbranche in seine neue Rolle ein. Seine umfassende Karriere erstreckt sich über renommierte Unternehmen wie die Funk Gruppe, Aon und Marsh, wo er als Regional Director tätig war. Zuletzt war er als Cyber-Solutions Director bei Perseus Technologies aktiv. Diese zahlreichen Erfahrungen haben ihm nicht nur ein tiefes Verständnis für die Herausforderungen der Branche verschafft, sondern auch ein umfangreiches Netzwerk, das für Finlex von unschätzbarem Wert sein wird.

Die Entscheidung für Lange reflektiert die Relevanz von Innovation und Digitalisierung in der Versicherungswirtschaft. Finlex positioniert sich als technologische Vorreiter und bietet eine maßgeschneiderte Plattform, die es ermöglicht, die Bedürfnisse sowohl der Makler als auch der Versicherungsnehmer zu berücksichtigen. Durch die Ernennung von Lange wird erwartet, dass das Unternehmen sein Wachstum beschleunigt und gleichzeitig seine Führungsposition im Markt weiter festigt.

„Ich freue mich, nun Teil des Finlex-Teams zu sein. Die Innovationskraft und die ganzheitlichen Lösungsansätze in den Financial Lines beeindruckten mich. Mein Ziel ist es, die bestehenden Kundenbeziehungen auszubauen und neue Partnerschaften zu entwickeln“, äußerte sich Lange zu seiner neuen Herausforderung.

Auch Sebastian Klapper, CEO von Finlex, hebt die Bedeutung

von Langes Expertise hervor. „Mit Matthias gewinnen wir einen Branchenexperten, dessen pragmatische Haltung und Führungskompetenz uns bei der Erreichung unserer Wachstumsziele entscheidend unterstützen werden“, so Klapper. Diese Einschätzung deutet auf die strategische Relevanz hin, die Langes Beitrag für die künftige Entwicklung des Unternehmens haben wird.

Finlex ist nicht nur in Deutschland, sondern auch in Österreich aktiv und hat sich zum Ziel gesetzt, den Markt für Gewerbe- und Industrieversicherungen nachhaltig zu revolutionieren. Mit fast 130 Mitarbeitern und Büros in mehreren großen Städten zeigt das Unternehmen, dass es sowohl im technologischen als auch im wirtschaftlichen Bereich ambitionierte Pläne verfolgt. Durch den Einsatz moderner Digitalisierungstools wird die gesamte Prozesskette für Versicherungsmakler optimiert und ergänzt.

Die Ankunft von Matthias Lange in der Unternehmensführung wird von Branchenanalysten aufmerksam beobachtet. Experten sind der Meinung, dass sein Wissen in Digitalisierung und seine Fähigkeit, strategische Beziehungen aufzubauen, entscheidend sein könnten, um die künftige Marktentwicklung zu gestalten und Finlex als führenden Anbieter in der Cyber- und Financial Lines Versicherung weiter zu etablieren.

In einer Zeit, in der die Versicherungsbranche vor großen Herausforderungen steht, ist die Ernennung von Matthias Lange ein Signal für die Notwendigkeit von Innovation und Anpassungsfähigkeit. Finlex demonstriert mit diesem Schritt, dass es bereit ist, den dynamischen Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und dabei weiterhin auf Wachstum und Nachhaltigkeit zu setzen.

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de