

Haier begeistert auf der IFA: Innovationen zum 100-jährigen Jubiläum

Erleben Sie die Internationalen Funkausstellung Berlin (IFA) 2023: Haier präsentiert innovative Haushaltsgeräte und Smart-Home-Lösungen anlässlich des 100-jährigen Jubiläums der Messe. Entdecken Sie die neuesten Produkte, wie die umweltfreundliche Langjing X11 Waschmaschine und die intelligente Klimaanlage der F-Serie, die Komfort und Effizienz in Ihr Zuhause bringen. Verpassen Sie nicht die Gelegenheit, die Zukunft der Technologie hautnah zu erleben!



Innovationen und Umweltbewusstsein: Haier auf der IFA 2023

Die Internationale Funkausstellung Berlin (IFA) ist nicht nur eine Plattform für technologische Neuheiten, sondern auch ein bedeutendes Ereignis, das die Entwicklung der globalen Marktführer in der Unterhaltungselektronik hervorhebt. In

diesem Jahr, am **6. September 2023**, feierte die Messe ihr 100-jähriges Bestehen und zog damit Unternehmen aus der ganzen Welt an, um Innovationen zu präsentieren und sich über zukünftige Trends auszutauschen.

Haier: Ein Vorreiter im Haushaltsgeräte-Sektor

Ein besonders herausragendes Beispiel ist die Haier Group, die ihre Position als führendes Unternehmen im Bereich Haushaltsgeräte unter Beweis stellt. Anlässlich ihres eigenen 40-jährigen Jubiläums nutzt Haier die IFA, um sein Engagement für innovative Produkte und nachhaltige Lösungen zu zeigen. In der **Halle 3.1, Stand 101** ermöglichte Haier den Besuchern, eine beeindruckende Ausstellungsfläche von etwa 3.300 Quadratmetern zu erkunden. Hier wurden nicht nur Produkte der Marken Haier, Candy, Hoover und Casarte vorgestellt, sondern auch die Zukunft der Smart Home-Technologie erlebbar gemacht.

Technologische Fortschritte und umweltfreundliche Lösungen

Im Mittelpunkt der Produktinnovationen stehen Lösungen, die den Bedürfnissen der modernen Verbraucher gerecht werden, wie beispielsweise die Langjing X11 Waschmaschine und der Bake 800 Backofen. Diese Geräte zeichnen sich nicht nur durch fortschrittliche Technologie aus, sondern tragen auch zur Energieeffizienz bei. Insbesondere die Langjing X11 Waschmaschine bietet eine Energieeinsparung von beeindruckenden 50 % im Vergleich zu traditionellen Modellen und kann die Wäsche in nur zwei Minuten frischer Luft zirkulieren lassen, um die Frische zu bewahren.

Darüber hinaus demonstriert Haier auf der IFA seine ganzheitliche Strategie „6-Green“, die den gesamten Lebenszyklus der Produkte berücksichtigt. Von der Herstellung über das Recycling bis hin zur umweltfreundlichen Entsorgung zeigt das Unternehmen, wie wichtig umweltbewusste Praktiken

im heutigen Markt sind.

Marktführer durch lokale Perspektiven

In den letzten acht Jahren konnte Haier das schnellste Marktwachstum in Europa verzeichnen, wo die Produkte, insbesondere die Kühlschränke, an der Spitze stehen. In Ländern wie dem Vereinigten Königreich, Deutschland und Frankreich haben die Weinkühler des Unternehmens mit über 20 % Marktanteil einen herausragenden Erfolg erzielt. Dies zeigt nicht nur die Leistung von Haier auf dem europäischen Markt, sondern auch die Fähigkeit des Unternehmens, sich an lokale Vorlieben und Bedürfnisse anzupassen.

Haier und die globale Vision

Die strategische Ausrichtung von Haier auf Innovation und Anpassung an verschiedene Märkte spiegelt sich in der „3-in-1“-Strategie wider, die lokalisiert Forschung, Entwicklung und Marketing integriert. Durch den Aufbau von Forschungseinrichtungen weltweit hat Haier die Möglichkeit, effizienter auf die Bedürfnisse der Verbraucher weltweit zu reagieren.

Das Unternehmen hat sich auch das Ziel gesetzt, durch sein Offene Innovationssystem „10+N“ die Nutzererfahrung kontinuierlich zu verbessern. Es fördert die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Innovationszentren und einer breiten Gemeinschaft von Partnern, was für die Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen unerlässlich ist.

Die Bedeutung von Haier für die Gemeinschaft

Haier steht nicht nur für technologische Fortschritte, sondern auch für ein starkes Engagement für die Umwelt und die Verbesserung der Lebensqualität der Menschen. Mit ihrer Präsentation auf der IFA und einem klaren Fokus auf innovative, nachhaltige Produkte zeigt die Haier Group, wie wichtig es ist, in

der heutigen Zeit Verantwortung zu übernehmen und die Lebensumstände der Verbraucher zu verbessern.

In einer Welt, die sich ständig weiterentwickelt, bleibt es für Unternehmen von entscheidender Bedeutung, auf die Bedürfnisse der Kunden zu reagieren und innovative Lösungen zu bieten, die sowohl praktisch als auch umweltfreundlich sind. Haier ist auf dem besten Weg, nicht nur ein Trendsetter im Technologiebereich zu sein, sondern auch ein Vorbild für andere Unternehmen in ihrer Branche.

Details

Besuchen Sie uns auf: n-ag.de